



**Sustainable
Stock Exchanges**



IFC | International
Finance Corporation
WORLD BANK GROUP

Creating Markets, Creating Opportunities

Análisis de la igualdad de género en los directorios corporativos latinoamericanos 2022



MONITORES DEL MERCADO



SDG 5 - Igualdad de Género

En colaboración estratégica con:



Puntos Destacados

- Un déficit en los datos públicamente disponibles sobre el liderazgo de las empresas que cotizan en bolsa en América Latina, resalta el papel fundamental que juegan las bolsas de valores para mejorar e impulsar las prácticas de divulgación y transparencia de sus emisores.
- En promedio, las mujeres representan menos del 14% en los órganos directivos de las empresas que cotizan en bolsa en América Latina.
- De los 727 órganos directivos analizados, 452 (62%) tienen al menos un miembro femenino.
- La bolsa de valores panameña, Latinex, encabeza la lista con el porcentaje más alto de puestos ocupados por mujeres en órganos directivos (20%), y el porcentaje más alto de órganos presididos por mujeres (9 %).
- De las empresas que cotizan en bolsa en los nueve países latinoamericanos analizados, el 4% de los cargos de Presidente del órgano y CEO los ocupan mujeres.
- Las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de El Salvador tienen el porcentaje más alto de CEO mujeres en la región (11%).
- En la actualidad, más del 20% de las empresas que cotizan en las bolsas latinoamericanas analizadas tienen órganos directivos formados solo por hombres. El porcentaje de órganos directivos formados exclusivamente por hombres oscila entre el 23% y el 52%.

Mensaje de la Presidenta de la FIAB

La igualdad de género es un derecho humano y un elemento esencial para el desarrollo sostenible. Las empresas de éxito entienden que los argumentos comerciales para aumentar la participación femenina en las empresas y el liderazgo corporativo son claros.¹ A lo largo de las últimas décadas, ha habido avances en materia de igualdad de género en los puestos de liderazgo, pero todavía estamos muy lejos de garantizar que las mujeres tengan una representación equitativa en juntas directivas y en la alta dirección en nuestra región. Ampliar la reserva de talento de las empresas desencadenará un nuevo potencial de crecimiento para todas las empresas. Las bolsas de valores, como puntos de conexión clave entre los emisores, inversionistas, reguladores y otros actores del mercado, pueden desempeñar un papel importante para impulsar el progreso y garantizar la participación equitativa de las mujeres en la fuerza laboral.

Muchos miembros de la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB) ya participan anualmente en la iniciativa mundial *"Ring the Bell for Gender Equality"* (*"Toque de la Campana por la Igualdad de Género"*) para concientizar a sus mercados y trabajan en iniciativas adicionales para integrar la igualdad de género en las bolsas y entre las partes interesadas. Sin embargo, disponer de datos públicos para medir nuestros esfuerzos es fundamental para alcanzar el ODS 5. El estudio del SSE es un paso importante para identificar hasta dónde hemos llegado en nuestra región y cuánto más nos queda por recorrer. En consecuencia, disponer de datos públicos es relevante para que las bolsas de valores trabajen en favor de acciones que eliminen las barreras para las mujeres y aborden las normas de género arraigadas en nuestra sociedad. La FIAB ha tenido el honor de trabajar con el SSE y el IFC en la creación de esta clasificación de las bolsas de valores de América Latina basada en la diversidad de género de las juntas directivas de sus emisores y estamos dispuestos a trabajar junto con SSE e IFC para apoyar a las bolsas de valores y sus mercados en América Latina a implementar las acciones necesarias para avanzar hacia el logro de la igualdad de género.



Sra. Olga Cantillo

Presidenta de la FIAB y CEO de Latinex
Miembro del Comité Asesor Independiente de la SSE de la ONU

¹ El Banco Mundial (2020) [Cómo cerrar las brechas de género en América Latina y el Caribe](#)

Igualdad de género en las empresas que cotizan en bolsa en América Latina

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 de la ONU exige la participación plena y efectiva de las mujeres e igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles del proceso de toma de decisiones en la vida política, económica y pública. Este seguimiento del mercado de la SSE, preparado con la IFC y en colaboración estratégica con la FIAB² y ONU Mujeres, mide la participación de las mujeres en el liderazgo de las empresas que cotizan en bolsas de valores de América Latina. Como se detalló en la publicación conjunta de la SSE y la IFC de 2022 *Cómo pueden las bolsas promover la igualdad de género*, las bolsas y otros grupos de interés de los mercados de capital juegan un papel importante en la promoción de la igualdad de género a través del liderazgo, el fortalecimiento del rendimiento de los mercados y la promoción de productos con enfoque de género.³ En este informe, se analiza la igualdad de género en cargos de liderazgo entre los emisores de nueve de las bolsas de valores más grandes de América Latina y se clasifican las bolsas en función de la diversidad de género de los órganos directivos de sus emisores. Además, se proporciona información adicional acerca de los cargos de presidente y CEO ocupados por mujeres. Este análisis de 727 empresas públicas informa a las bolsas, a los formuladores de políticas y a otros grupos de interés el estado de la igualdad de género en los puestos de liderazgo de empresas que cotizan en bolsa en mercados de América Latina. Para las bolsas y otras instituciones pertinentes, estos datos sirven como referencia para medir los esfuerzos en términos de promoción de la igualdad de género en sus mercados.

La lista de clasificación

Clasificación de las bolsas de valores de América Latina en función del balance de género en los órganos directivos de los emisores

Análisis del equilibrio de género de los emisores más importantes por capitalización bursátil de nueve de las bolsas de valores más grandes de América Latina

Bolsa de valores		% de puestos ocupados por mujeres en órganos directivos	Tamaño prom. del órgano directivo	Cant. más alta de mujeres en órganos directivos	% de empresas con órganos directivos sin mujeres	% de órganos directivos presididos por mujeres	% de cargos de CEO ocupados por mujeres	Cant. de empresas analizadas*
Mercado	Bolsa							
1 Panamá	Latinex	20	7	4	33	9	8	100
2 Colombia	Bolsa de Valores de Colombia (BVC)	16	7	5	35	3	3	63
3 El Salvador	Bolsa de Valores de El Salvador (BVES)	16	9	5	29	4	11	45
4 Brasil	B3	15	9	5	23	1	1	100
PROMEDIO		14				3	4	
5 Argentina	Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA)	13	4	4	31	1	0	71
6 Perú	Bolsa de Valores de Lima (BVL)	12	7	3	44	5	5	57
7 Bolivia	Bolsa Boliviana de Valores (BBV)	12	6	4	52	7	0	91
8 Chile	Bolsa de Santiago	11	8	3	44	1	5	100
9 México	Bolsa Mexicana de Valores (BMV)	10	11	5	37	0	2	100

Fuente: SSE de la ONU, a partir de datos obtenidos de Bloomberg y de informes anuales de las empresas correspondientes a los últimos ejercicios.

* En las bolsas con más de 100 empresas listadas, se analizaron las 100 empresas públicas por capitalización bursátil. En los casos en los que las empresas listadas no llegaban a 100, se analizaron todas.

² Federación Iberoamericana de Bolsas

³ Para ver un plan de acción con actividades clave que las bolsas pueden llevar a cabo para avanzar en términos de igualdad de género, consulte la publicación de la SSE y de la IFC [Cómo pueden las bolsas promover la igualdad de género](#).

Igualdad de género en órganos directivos de América Latina

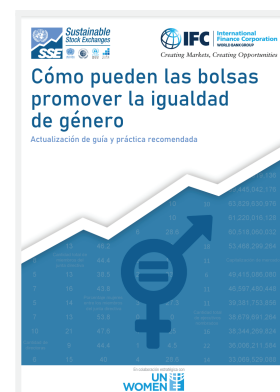
- De los 5477 puestos en órganos directivos a lo largo de los nueve mercados analizados para este estudio, solo 740 (el 14%) están ocupados por mujeres.
- La bolsa de valores de Panamá, Latinex, encabezó la lista con el 20% de los puestos en órganos directivos ocupados por mujeres.
- Las bolsas de valores de Colombia, El Salvador y Brasil también se ubican por encima del promedio de América Latina, con el 16%, el 16% y el 15% de los puestos en órganos directivos ocupados por mujeres, respectivamente.
- En el 60% de los órganos directivos de los nueve mercados analizados hay al menos un miembro femenino, mientras que en el 40%, todos los miembros son hombres.
- Cada una de las nueve bolsas de valores tiene un porcentaje importante de órganos directivos conformados exclusivamente por hombres entre sus emisores, y Bolivia, con el 52%, presenta el porcentaje más alto de empresas que cotizan en bolsa que carecen de participación femenina en sus órganos directivos.
- En algunos mercados de América Latina no incluidos en este estudio, no existen datos de divulgación básica del gobierno corporativo que proporcionen detalles sobre los miembros de los órganos directivos y, por lo tanto, es imposible realizar un análisis de liderazgo de las empresas. Es necesario continuar trabajando para promover esta divulgación.

Igualdad de género en cargos de liderazgo corporativo de América Latina

- En promedio, las mujeres representan el 4% de los cargos de presidente del órgano directivo y CEO en las empresas públicas latinoamericanas incluidas en el estudio.
- Latinex (Panamá), con el 9%, presenta el porcentaje más alto de órganos directivos presididos por mujeres, seguida por la BBV (Bolivia), con el 7%.
- De las empresas más importantes listadas en la BMV (México), ninguna está presidida por mujeres, y solo el 1% de los órganos directivos tiene a una mujer como presidente en las empresas listadas en BYMA (Argentina), en la B3 (Brasil) y en la Bolsa de Valores de Santiago (Chile).
- La Bolsa de Valores de El Salvador tiene el porcentaje más alto de empresas con mujeres que ocupan el puesto de CEO y el 11% de sus 45 empresas está dirigido por mujeres. Panamá (Latinex), un mercado mucho más grande, tiene la cantidad más alta de mujeres CEO en términos absolutos y el segundo valor más alto en términos porcentuales.
- Ninguna mujer ocupa el cargo de CEO en las empresas listadas en BYMA (Argentina) y en la BBV (Bolivia).

Guía sobre acciones futuras

Ofrecemos una guía detallada sobre acciones orientadas a mejorar la igualdad de género en mercados públicos la cual se puede encontrar en la publicación conjunta de la SSE, la IFC, y ONU Mujeres, *Cómo pueden las bolsas promover la igualdad de género*. En particular, las bolsas de valores de América Latina pueden mejorar la transparencia en materia de igualdad de género en puestos de liderazgo mediante la inclusión de un componente de género en la guía de divulgación de información sobre aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) o en los requerimientos de cotización y la creación de productos de datos que resalten el rendimiento en cuanto a género. La guía contiene ejemplos de cómo las bolsas están promoviendo la transparencia en materia de género a nivel global, lo mismo que se puede adaptar a los mercados de América Latina.



Cómo crear una referencia para el progreso

Este informe es una contribución a un programa de investigación de la SSE, respaldado por la IFC, para proporcionar datos sobre la igualdad de género en los órganos directivos y puestos de liderazgo organizados por empresas que cotizan en bolsa. La recopilación continua de datos que se realiza en este programa permite a las bolsas de valores ver el progreso de los emisores con el paso del tiempo. Incluidas las nueve bolsas que se cubrieron en este estudio, la SSE ha recopilado datos de 45 bolsas de valores y continuará ampliando este programa a fin de reunir información sobre las más de 100 bolsas asociadas a la SSE. El rastreo del equilibrio de género en los órganos directivos y puestos de liderazgo de los emisores, junto con otros datos relacionados, proporciona una referencia útil para que las bolsas y otros grupos de interés clave puedan evaluar el progreso en cuanto a la promoción de la igualdad de género entre las empresas públicas. En colaboración con las bolsas de valores y con otras organizaciones internacionales y socios locales pertinentes, la SSE utilizará esta referencia como guía para sus propios programas de asistencia técnica y capacitación.

Notas metodológicas

En este estudio, se analizó el equilibrio de género en los órganos directivos de las 100 empresas públicas más importantes por capitalización bursátil en nueve de las bolsas de valores más grandes de América Latina.⁴ Las bolsas se seleccionaron en función del número de emisores y la disponibilidad de datos. En los casos en los que las bolsas tenían menos de 100 emisores, se incluyeron todas las empresas en el estudio. Las bolsas de la región con menos de 40 emisores y los mercados con brechas importantes en cuanto a divulgación de información se excluyeron del estudio. No se analizaron los fondos cotizados en la bolsa ni las cotizaciones secundarias de empresas subsidiarias que comparten el mismo órgano directivo con otra empresa listada incluida en el estudio. En la región, hay 19 bolsas de valores en total, de las cuales 6 se excluyeron por tener menos de 40 emisores y 4 por brechas importantes en cuanto a divulgación de información corporativa. En función de estos criterios, se obtuvo una muestra de 727 empresas que cotizan en 9 importantes mercados latinoamericanos. Los investigadores de la SSE analizaron el tamaño y la composición de los órganos directivos de cada una de estas empresas, y el género del personal que ocupaba los cargos de liderazgo. La información se recopiló en los trimestres 1 y 2 de 2022 con datos abiertos al público proporcionados por las empresas en sus informes anuales más recientes y en sus sitios web, y con información específica de cada empresa disponible en la terminal de datos de Bloomberg. En los casos en los que se detectó información contradictoria entre las fuentes, se le dio prioridad al último punto de datos registrado por encima de la información más antigua.

⁴ Se emplearon las definiciones subregionales de la División de Estadísticas de las Naciones Unidas (UNSD, por sus siglas en inglés) estándar de América del Sur y Central como incluidas en "América Latina"

Nota sobre la publicación

Publicación realizada en 2022. Las denominaciones utilizadas y la presentación del material en este artículo no implican la expresión de ningún tipo de opinión por parte de la Secretaría de la ONU respecto del estado legal de cualquier país, territorio, ciudad o área, ni de sus autoridades, como así tampoco en cuanto a la delimitación de sus fronteras o límites. Este artículo se diseñó para fines didácticos. El hecho de que se incluyan nombres de empresas y ejemplos no implica que la UNCTAD (Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo), el Pacto Global de la ONU, el UNEP (Programa de la ONU para el Medio Ambiente), el PRI (Principios para la Inversión Responsable), la IFC (Federación Mundial de Bolsas) o la ONU Mujeres avalen a las bolsas de valores o a las organizaciones individualmente. El material que se incluye en este artículo se puede citar y reimprimir libremente siempre que se mencione su fuente. Se debe enviar una copia de la publicación que contenga la cita o la reimpresión a @SSEinitiative.org.

Acerca de la SSE de la ONU

La iniciativa de la SSE es un Programa de Asociación de la ONU organizado por la UNCTAD, el Pacto Global de la ONU, la UNEP FI y el PRI. La misión de la SSE es proporcionar una plataforma global para explorar cómo pueden las bolsas, en colaboración con inversores, compañías (emisores), reguladores, formuladores de políticas y organizaciones internacionales relevantes, mejorar el desempeño sobre asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, y alentar la inversión sostenible, lo que incluye la financiación de Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. La SSE pretende lograr esta misión a través de un programa integrado que consiste en llevar a cabo el análisis de políticas basado en evidencia, facilitar una red y un foro para la construcción de consenso de los diversos grupos de interés y proporcionar orientación técnica y servicios de capacitación y asesoramiento.

Acerca de la IFC

La Corporación Financiera Internacional (IFC), organización que forma parte del Grupo Banco Mundial, es la principal institución internacional de desarrollo dedicada al sector privado de los mercados emergentes. Trabaja en más de 100 países y utiliza su capital, sus conocimientos especializados y su influencia para crear mercados y oportunidades en los países en desarrollo. En el ejercicio de 2022, IFC comprometió una cifra récord de USD 32 800 millones para empresas privadas e instituciones financieras en los países en desarrollo, con

la que se busca aprovechar la capacidad del sector privado para ayudar a poner fin a la pobreza extrema y promover la prosperidad compartida en un momento en que las economías abordan los impactos de las crisis simultáneas de alcance mundial. Para obtener información, visite www.ifc.org

Acerca de la ONU Mujeres

ONU Mujeres es el líder mundial que promueve la igualdad de género, que trabaja para desarrollar y subir los estándares y crear un ambiente en el que todas las mujeres y niñas puedan ejercer sus derechos humanos y desarrollar todo su potencial. Con presencia en más de 90 países, ONU Mujeres es el socio confiable para los defensores de derechos humanos y tomadores de decisión en todos los ámbitos de la vida, y es un líder en el esfuerzo por lograr la igualdad de género. ONU Mujeres alberga la secretaría de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS): una iniciativa para que el sector privado promueva la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Reconocimientos

Este informe fue redactado por las siguientes personas: Anthony Miller (coordinador de la SSE), Lisa Remke (coordinadora adjunta de la SSE), Tiffany Grabski (directora de la Academia de la SSE), Vanina Vegezzi (Oficial de Proyecto SSE) y Loty Salazar (directora del *Women on Boards & in Business Leadership Program* [Programa de Mujeres en Órganos Directivos y Liderazgo Empresarial] de la IFC). Los asistentes de investigación de la SSE Ai-Peri Dzhumashalieva y Jiayi Li desempeñaron un papel fundamental a la hora de compilar más de 3,000 puntos de datos y proporcionar análisis estadísticos adicionales. La SSE reconoce con agradecimiento los datos aportados por Bloomberg. El diseño de la portada y los tipos de letra del informe estuvieron a cargo de Sydney Ritter y Nahir Cavaleri (asistentes de diseño de la SSE). La colaboración conjunta de la SSE y la IFC se llevó a cabo bajo la supervisión general de James Zhan (Director de Inversión y Empresas de la UNCTAD y Presidente del Órgano Directivo de la SSE) y Martine Valcin (Gerente Global de la IFC, Gobierno Corporativo/Asesoramiento, Conocimiento y Aprendizaje sobre ESG). El informe en inglés fue traducido al español por La Federación Iberoamericana de Bolsas. Este informe se elaboró en colaboración estratégica con ONU Mujeres y la FIAB. Agradecemos especialmente a Olga Cantillo, Presidenta de la FIAB y miembro del Comité Asesor Independiente del Órgano Directivo de la SSE, por su destacado papel en el desarrollo y la difusión de este informe.



www.sseinitiative.org

[@SSEinitiative](https://twitter.com/SSEinitiative)



www.ifc.org

[@IFC_org](https://twitter.com/IFC_org)