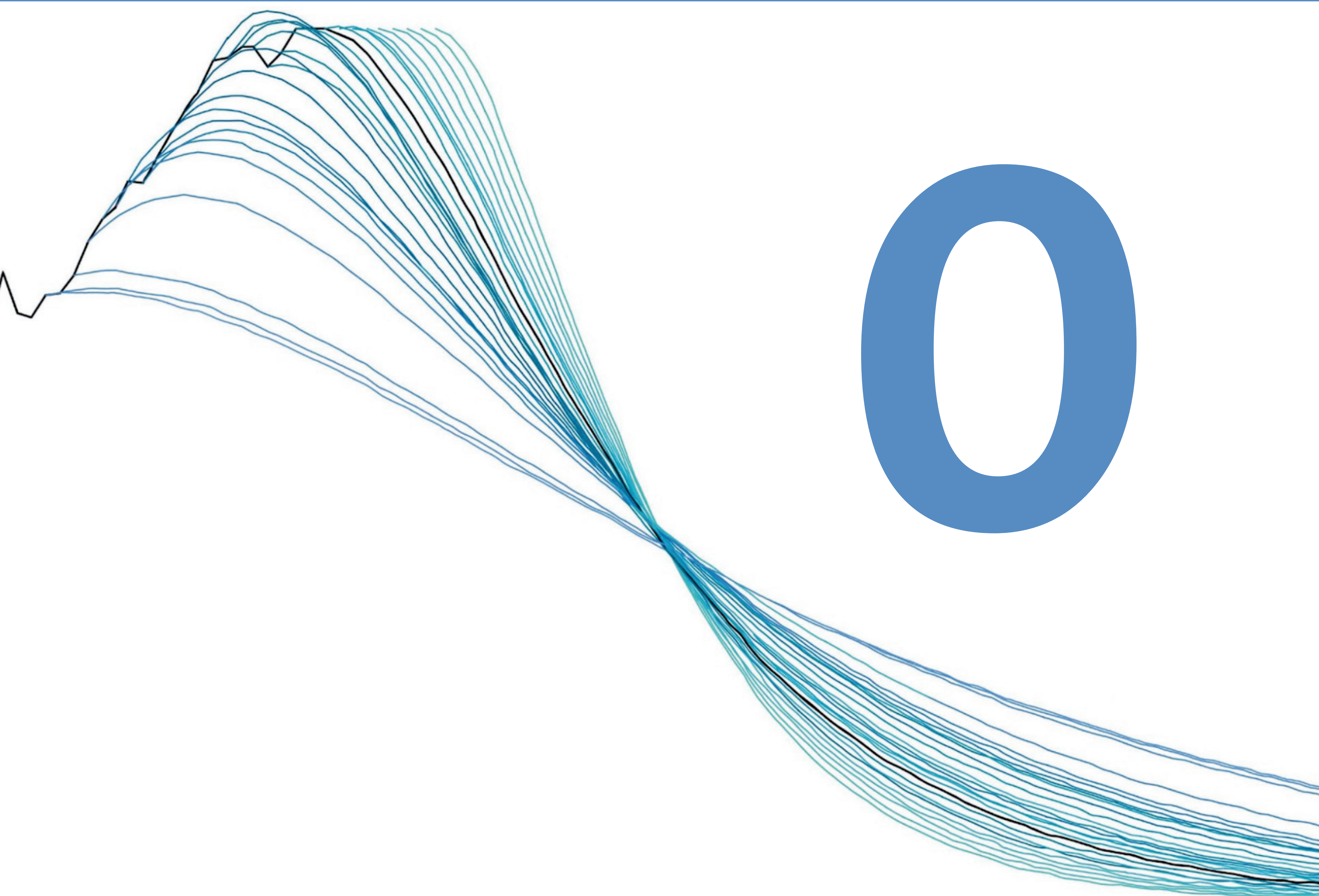


تمت الموافقة عليه من
قبل أبطال الأمم المتحدة
رفعي المستوى في
مجال تغيّر المناخ

تحالف مقدّمي الخدمات المالية لتحقيق الحياد الصفري (NZFSP)

النسخة الأولى 2023

الحياد الصفري: إرشادات تحديد الأهداف للبورصات



إعداد

ترجمة

كلمة أمين عام اتحاد أسواق المال العربية

في ظلّ التحديات البيئية المتزايدة التي يواجهها عالمنا، يزداد الوعي العالمي بأهمية التحوّل نحو اقتصاد أخضر ومستدام. وبالتالي يُعدّ خفض الانبعاثات الكربونية وتحقيق الحياد الصفري من أهم أهداف الاستدامة العالمية، حيث تسعى الدول والمنظمات والمؤسسات المختلفة إلى تبني ممارسات صديقة للبيئة تساهم في الحدّ من التغيّر المناخي.

في هذا السياق، تقع على عاتق البورصات وأسواق المال مسؤولية جسيمة في لعب دور حاسم في السباق نحو الصفر. فمن خلال موقعها المركزي في النظام المالي، تتمتع البورصات بقدرة هائلة على التأثير على سلوك الشركات والمستثمرين، وتوجيه الاستثمارات نحو مشاريع مستدامة تُسهم في خفض الانبعاثات الكربونية.

وإدراكاً لأهمية هذا الدور، أطلق اتحاد أسواق المال العربية بالتعاون مع مبادرة الأمم المتحدة للبورصات المستدامة مبادرة "تعهدّ الحياد الصفري" بهدف حثّ البورصات العربية على التوقيع على تعهدات ملزمة للوصول إلى صافي انبعاثات صفريّة بحلول العام 2050. وقد أثمرت هذه المبادرة عن توقيع أربع بورصات عربية هي بورصة مسقط، بورصة البحرين، بورصة عمّان وبورصة فلسطين، على التعهد والانضمام إلى مجموعة بورصات الحياد الصفري وذلك خلال فعاليات المؤتمر السنوي للاتحاد الذي انعقد في دولة قطر في شهر أبريل 2024، قبل أن توقع سوق تداول السعودية على التعهد في نوفمبر 2024.

ويُعدّ هذا الإنجاز خطوة هامة نحو تعزيز الاستدامة في المنطقة، إلا أنّه ما زال هناك الكثير من الجهد الذي يتعيّن علينا القيام به. وهو ما يسعى إليه اتحاد أسواق المال العربية جاهداً لضم المزيد من البورصات العربية إلى مجموعة بورصات الحياد الصفري خلال المرحلة المقبلة، إيماناً منه بأهمية مكافحة تغيّر المناخ وتحقيق أهداف الاستدامة العالمية.

في السياق ذاته، قام الاتحاد بالتنسيق مع مبادرة الأمم المتحدة للبورصات المستدامة بترجمة هذا التقرير الهام إلى اللغة العربية والذي يسلّط الضوء على مجموعة من الإرشادات والسياسات التي يمكن للبورصات اتباعها للمساهمة في تحقيق مستقبل مستدام عالمياً وإقليمياً. من هنا، نأمل أن يشكل هذا التقرير أداة عملية تُساعد البورصات العربية على تبني ممارسات مستدامة تُسهم في صياغة مستقبل أفضل لأجيالنا القادمة.

رامي الدكاني
أمين عام اتحاد أسواق المال العربية

رامي الدكاني



جدول المحتويات

4	مسرد المصطلحات والمختصرات
5	القسم أ: الخلفية
5	مقدّمة
5	حول تحالف مقدّمي الخدمات المالية لتحقيق الحياد الصفري (NZFSPA) ومجموعة البورصات الفرعية
6	الالتزام بتحالف مقدّمي الخدمات المالية لتحقيق الحياد الصفري (NZFSPA)
7	القسم ب: سياق تحديد الأهداف
7	السياق العالمي
7	السياق الخاص بالبورصات
8	نهج التطبيق
8	النهج التدريجي لتحديد الأهداف
9	التطبيق المتناسب والمرحلي
9	المبادئ الأساسية
9	التأثير
9	الصرامة
9	التطبيق العملي
10	إمكانية الوصول
10	المساءلة
10	تحديد الإطار الزمني
10	الشفافية
10	مجال التأثير
11	القسم ج: الأهداف في لمحة
13	القسم د: إرشادات تحديد الأهداف
13	الفئة الأولى: القيادة بالقدوة: الأهداف المرتكزة على البورصات
13	1.1 الحوكمة
14	1.2 تخفيض الانبعاثات والإفصاح
16	الفئة الثانية: تأثير التمرين: الأهداف المرتكزة على السوق
16	2.1 الشفافية والتعليم
17	2.2 المنتجات والخدمات
19	2.3 السياسة والإقناع والمشاركة
22	الملحق 1: الجدول الزمني الإرشادي للأنشطة والأهداف
24	الملحق 2: موارد لمزيد من المراجع
24	حملة السباق إلى الصفر
24	تحالف غلاسكو المالي من أجل صافي انبعاثات صفري (GFANZ) وتحالفات صافي الصفر ذات الصلة
24	وثائق توجيهات مبادرة الأمم المتحدة للبورصات المستدامة SSE
24	منشورات مختارة من GFANZ
24	منشورات مختارة من NZFSPA (سيتم إدراجها بعد الموافقة)
24	الانضمام للتحالف
25	الملحق 3 – مجموعة بورصات الحياد الصفري (Net Zero Exchange) ومجموعة التعليق في SSE

مسرد المصطلحات والمختصرات

CDP	مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون، سابقاً، هو نظام عالمي للإفصاح البيئي يدعم قياس وإدارة المخاطر والفرص المتعلقة بتغيّر المناخ والأمن المائي وإزالة الغابات.
EPRG	مجموعة خبراء مراجعة النظراء
ESG	المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة
ESRS	المعايير الأوروبية لتقارير الاستدامة
GFANZ	تحالف غلاسكو المالي من أجل صافي الانبعاثات الصفري
GRI	المبادرة العالمية للتقارير
IPO	الطرح العام الأولي
ISSB	مجلس معايير الاستدامة الدولي التابع لمؤسسة المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، الذي يقوم بتطوير واعتماد معايير الإفصاح عن الاستدامة الخاصة بالمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. (IFRS)
KPI	مؤشر الأداء الرئيسي
NDCs	المساهمات المحددة وطنياً
NZAM	مبادرة مديري الأصول الصافية الصفرية
NZAOA	تحالف مالكي الأصول الصافية الصفرية
NZBA	تحالف مصرفيون من أجل انبعاثات كربونية صفرية
NZIA	تحالف التأمين الصافي الصفري
NZFSPA or alliance	تحالف مقدّمي الخدمات المالية الصافية الصفرية
NZICI	مبادرة مستشاري الاستثمارات الصافية الصفرية
PAII	مبادرة باريس للانحياز للاستثمار
PRI	مبادئ الاستثمار المسؤول
Race to Zero or R2Z	حملة "السباق نحو الصفر" التي تدعمها الأمم المتحدة، بقيادة أبطال الأمم المتحدة رفيعي المستوى في مجال تغيّر المناخ.
Science- based targets	تعتبر الأهداف "قائمة على العلم" إذا كانت تتماشى مع ما يراه أحدث علم المناخ ضرورياً لتحقيق أهداف اتفاق باريس، أي الحدّ من ظاهرة الاحتباس الحراري إلى أقل من درجتين مئويتين فوق مستويات ما قبل الصناعة ومواصلة الجهود الرامية إلى الحدّ من ارتفاع درجة الحرارة. ¹
SBTi	مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم
SSE	مبادرة الأمم المتحدة للبورصات المستدامة، برنامج شراكة للأمم المتحدة ينظمه مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، والاتفاق العالمي للأمم المتحدة، وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة - مبادرة التمويل ومبادئ الاستثمار المسؤول.
UN	الأمم المتحدة
TCFD	فرقة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ
UNCTAD	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية
UNEP-FI	برنامج الأمم المتحدة للبيئة - مبادرة التمويل
UNFCCC	اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن التغير المناخي

¹ كما توّضحها مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم (SBTi): ما هي الأهداف القائمة على العلم؟

القسم أ: الخلفية

مقدمة

إن تحقيق الأهداف المتفق عليها في اتفاق باريس للحدّ من ارتفاع درجات الحرارة العالمية إلى أقل من درجتين مئويتين مقارنة بمستويات ما قبل الصناعة والسعي إلى الوصول إلى 1.5 درجة مئوية، سيتطلب إجراءات طموحة من جميع القطاعات الاقتصادية. فإلى جانب التزامات السياسات الحكومية واستجابات الشركات، ستحتاج المؤسسات المالية إلى تطوير خطط عمل شفافة وملموسة على المدى القصير والطويل، وتنفيذ استراتيجيات واقعية مدعومة بأهداف علمية قوية ومتسقة مع مبادئ التحوّل العادل.

نافذة العمل صغيرة. تسلّط حملة "السباق نحو الصفر" التي تدعمها الأمم المتحدة (والتي تضم جهات فاعلة غير حكومية، بما في ذلك الشركات والمدن والمناطق والمؤسسات المالية والتعليمية) الضوء على الحاجة إلى خفض الانبعاثات إلى النصف بحلول العام 2030 والوصول إلى صافي الصفر بحلول العام 2050 لتجنّب أضرار لا يمكن معالجتها من تأثيرات التغيّر المناخي.²

وقد أقرّ عدد متزايد من المؤسسات المالية، بما في ذلك أكبر مقدمي الخدمات المالية في العالم، ومديري الاستثمار، والبنوك، وأصحاب الأصول، وشركات التأمين، ومستشاري الاستثمار، بهذا التحدي، وتعهدوا بوضع أهداف تتماشى مع اتفاق باريس. في الواقع، إن تحالف جلاسكو المالي من أجل صافي صفر (GFANZ)، الذي تم إطلاقه في أبريل 2021 بالشراكة مع حملة السباق نحو الصفر، هو تحالف عالمي تمّ تشكيله لتوحيد ثماني مبادرات خاصة بالقطاع المالي لصافي الصفر وذلك لمعالجة التحديات الانتقالية لصافي الصفر وربط القطاع المالي بحملة "السباق نحو الصفر"، وعلماء وخبراء المناخ والمجتمع المدني (اطّلع أيضاً على الملحق 2).

حول تحالف مقدمي الخدمات المالية لتحقيق الحياد الصفري (NZFSPA) ومجموعة البورصات الفرعية

كجزء من تحالف غلاسكو المالي من أجل صافي انبعاثات صفري (GFANZ)، يجمع تحالف مقدمي الخدمات المالية لتحقيق الحياد الصفري (NZFSPA) بين مستشاري الاستثمار، ووكالات التصنيف، ومدققي الحسابات، والبورصات، ومقدمي المؤشرات، ومقدمي أبحاث وبيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ومقدمي أبحاث الوكلاء، الذين وقعوا على بيان التزام مكون من ثماني نقاط³ للعمل على تحديد أهداف لتحويل الخدمات والمنتجات ذات الصلة لدعم الانتقال إلى اقتصاد عالمي صافي الصفر.

وفي سعيها للوفاء بالتزاماتها والمساهمة في عملية تحديد الأهداف، تطور المجموعات الفرعية في التحالف أهدافاً ذات صلة بصناعاتها. فقد قامت مجموعة البورصات الفرعية⁴ في التحالف بتطوير هذا التوجه لدعم عملية تحديد الأهداف التي ترتبط بصناعة البورصات بشكل عام، بالإضافة إلى الظروف المتنوعة لكل بورصة على حدة.

في الواقع، إن منظمة مبادئ الاستثمار المسؤول (PRI) تقدم الدعم والمشورة لتحالف مقدمي الخدمات المالية لتحقيق الحياد الصفري، في حين أن مبادرة الأمم المتحدة للبورصات المستدامة (UN SSE) تقدم الدعم والمشورة لمجموعة البورصات الفرعية. سيتم نشر المزيد من التفاصيل المتعلقة بهيكل الحوكمة الخاصة بتحالف NZFSPA.

وعند الانتهاء من إعداد وثيقة توجيه تحديد الأهداف من قبل مجموعة البورصات الفرعية، سيتم تقديمها إلى مجموعة خبراء مراجعة النظراء (EPRG) للموافقة عليها وفقاً لمعايير السباق نحو الصفر، ومن الآن فصاعداً، ستتم مراجعتها⁵ من قبل مجموعة البورصات الفرعية (بالتعاون مع NZFSPA وبدعم من SSE)، على الأقل كل عامين وحتى العام 2030، وبعد ذلك كل خمس سنوات، أو قبل ذلك عندما تقتضي الحاجة.

يمكن لأي بورصة ترغب في معرفة المزيد أو الانضمام إلى مجموعة البورصات الفرعية الاتصال بفريق SSE عبر موقعها الإلكتروني: info@sseinitiative.org

² السباق إلى الصفر (عام 2022) [انضم إلى السباق](#).

³ راجع أيضاً قسم التزام NZFSPA في هذه الوثيقة.

⁴ حتى تاريخ نشر هذه الوثيقة، إن البورصات الثمانية التي انضمت إلى مجموعة بورصات الحياد الصفري هي بورصة المكسيك، بورصة شيكاغو، البورصة الألمانية، بورصة هونغ كونغ، بورصة جوهانسبرغ، بورصة لندن للأوراق المالية، بورصة لوكسمبورغ، وبورصة سنغافورة. للحصول على القائمة المحدثة لجميع الأعضاء، يرجى زيارة sseinitiative.org/climate-action.

⁵ ستبذل آليات المراجعة الإجراءات التي وافق عليها أعضاء التحالف، وفقاً لممارسات الحوكمة المتفق عليها في التحالف وبما يتماشى مع توجيهات GFANZ.

الالتزام بتحالف مقدمي الخدمات المالية لتحقيق الحياد الصفري (NZFSPA)

من أجل دعم هدف الوصول إلى صافي صفر من انبعاثات غازات الدفيئة بحلول العام 2050 أو قبل ذلك، بما يتوافق مع الحد الأقصى لمتوسط ارتفاع درجة الحرارة العالمية بمقدار 1.5 درجة مئوية فوق مستويات ما قبل الصناعة، فإن كل موقع ينضم إلى NZFSPA يتعهد بالالتزامات التالية:

1. مواعمة جميع الخدمات والمنتجات ذات الصلة لتحقيق صافي صفر من انبعاثات غازات الدفيئة بحلول العام 2050 أو قبل ذلك، وتوسيع نطاق اتفاق باريس وتعميمه في جوهر أعمالنا.
2. بناء القدرة الداخلية لفهم المخاطر والفرص المرتبطة بالتحول نحو صافي الانبعاثات الصفري باستخدام أفضل الممارسات لمنهجيات صافي الصفر حيثما وجدت، والعمل بشكل استباقي وتعاوني على معالجة الفجوات عند غياب المنهجيات أو البيانات.
3. تحديد هدف مؤقت للخدمات والمنتجات المقدمة ذات الصلة لتتماشى مع التحول إلى صافي الصفر بما يتماشى مع الحصة العادلة من خفض الانبعاثات الكربونية العالمية بنسبة 50% المطلوبة بحلول العام 2030. مراجعة هذه الأهداف وتحديثها كل خمس سنوات على الأقل بهدف زيادة نسبة الخدمات والمنتجات لتحقيق المواعمة الكاملة.
4. معالجة تأثيراتنا التشغيلية من خلال تحديد أهداف لتقليل الانبعاثات، تكون قائمة على أساس علمي عبر جميع الانبعاثات التشغيلية (النطاقان 1 و2، وحيثما تقتضي الحاجة، النطاق 3) بما يتماشى مع مسار الانبعاثات المتوافقة مع هدف 1.5 درجة مئوية. تحديد أهداف مؤقتة وعلمية قائمة على خفض الانبعاثات خلال 12 شهراً من الانضمام في موعد لا يتجاوز العام 2030 لجميع الانبعاثات التشغيلية.
5. تسليط الضوء باستمرار مع أصحاب المصلحة الرئيسيين على أهمية وتأثيرات تحديد أهداف واستراتيجيات صافي الصفر عبر النطاقات 1 و2 و3 من الانبعاثات وفهم التأثير الذي يمكن أن تحدثه الشركات للمساعدة في تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة.
6. العمل على التأكد من أن خدماتنا ومنتجاتنا ذات الصلة تأخذ في الاعتبار أفضل علوم المناخ المتاحة، بما في ذلك المسارات الموثوقة لخفض الانبعاثات إلى صافي الصفر. دعم الابتكار وتحديد أولويات جهودنا حيث يكون لدينا، أو يمكن أن يكون لنا، التأثير الأكثر أهمية. دعم تطوير المنتجات والخدمات التي تدعم التحول الصافي الصفري.
7. تعزيز جهودنا من خلال المشاركة بشكل استباقي مع أصحاب المصلحة وواضعي السياسات بشأن إجراءات الشركات والصناعة، فضلاً عن السياسات العامة، التي تدعم التحول الصفري الصافي للقطاعات الاقتصادية بما يتماشى مع العلوم وفيما يتعلق بالتأثيرات الاجتماعية. المساهمة في جهود تحالف جلاسكو المالي من أجل تحقيق صافي صفر (GFANZ) ضمن تحالف مقدمي الخدمات المالية، والذي سيهدف إلى الجمع بين الأدوات والتحالفات الحالية.
8. الإبلاغ عن التقدم، بشكل فردي كشركات توقع على هذا الالتزام، على الأقل سنوياً، بما في ذلك نشر الإفصاحات المتوافقة مع توصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD) وخطط العمل المناخية.

القسم ب: سياق تحديد الأهداف السياق العالمي

تتم جميع الإجراءات المتعلقة بالمناخ، بما في ذلك عمل هذه المجموعة الفرعية، في سياق المبادئ العالمية التي وافقت عليها الدول الأعضاء في الأمم المتحدة. وعلى وجه الخصوص، ينبغي تطوير الأهداف المحددة هنا بطريقة تعترف بما يلي:

- احتياجات الأسواق الناشئة والبلدان النامية، ولا سيما "مبدأ العدالة والمسؤوليات المشتركة ولكن المتباينة وقدرات كل منها، في ضوء الظروف الوطنية المختلفة"⁷.
- مبدأ التحول العادل، الذي يتصور اقتصاداً بيئياً مستداماً يساهم في تحقيق أهداف العمل اللائق للجميع، والإدماج الاجتماعي، والقضاء على الفقر⁸.

السياق الخاص بالبورصات

تلعب البورصات دوراً مركزياً في أسواق رأس المال. إذ أن البورصات تسعى إلى إدارة والمحافظة على البنى التحتية والشبكات الحيوية التي تربط المستثمرين والمُصدرين والجهات التنظيمية. تسهّل هذه البنى التحتية جمع رأس المال وشراء وبيع المنتجات عبر مجموعة من فئات الأصول. وتشرف الجهات التنظيمية في أسواق رأس المال على التطبيق الفعّال وفي الوقت المناسب والواضح لقواعد إدارة وتخفيف المخاطر التي يمكن أن تهدد عمل الأسواق⁹. في الواقع، تعمل الهيئات التنظيمية للبورصات وأسواق رأس المال معاً على تعزيز ثقة المستثمرين ونزاهة السوق والاستقرار النظامي.

ومن الثابت أن الهيئات التنظيمية للبورصات وأسواق رأس المال تتمتع بوضع فريد يمكنها من تعزيز الاستجابات للمتطلبات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال سلسلة من الآليات التي يمكن أن تكون بمثابة أدوات للتغيير. إن دور البورصات على صعيد العمل المناخي متأصل في أدوارها كمؤثرين وبوابات للمعلومات.

ومع ذلك، فإن الظروف المحددة والفريدة للبورصة ستؤثر على أهمية الأهداف أو مدى التطبيق. ونتيجة لذلك، ينبغي تحديد الأهداف التي يتم وضعها للوفاء بالتزامات صافي الصفر من قبل كل بورصة ملتزمة مع المراجعة الواجبة لسياقها الخاص المتعلق بالعوامل التالية (وأي جوانب أخرى ذات صلة قد لا يتم إدراجها هنا):

- **الولاية القضائية وسلطة البورصة.** باعتبارها كيانات مرخصة، تتمتع البورصات بتفويض محدد ومسؤوليات محددة يتعين عليها الوفاء بها عند إدارة أسواقها. ولهذه التفويضات والمسؤوليات حدود تختلف بحسب السوق والتي تشمل الحدود غير الرسمية التي شكلتها الجهات الفاعلة في السوق والحدود الرسمية التي شكلتها التنظيمات الحكومية. تتمتع البورصات في ولايات قضائية مختلفة بمستويات مختلفة من السلطة المفوضة على قواعد الإدراج وغير ذلك من تنظيمات السوق: يمكن أن تتراوح هذه السلطة من كونها معادلة للجهة التنظيمية الرئيسية، إلى عدم وجود سلطة تنظيمية على الإطلاق. وتتأثر كيفية تعامل البورصات مع هذه السلطة بشكل أكبر بالسياق التنظيمي الأوسع للولاية القضائية ذات الصلة، مثل ما ينطبق على الشركات غير المدرجة على سبيل المثال.
- **اختلاف نماذج الأعمال** المستخدمة عبر البورصات يعني أن نطاق فئات الأصول المدرجة والمتداولة، والخدمات الأخرى المقدمة (مثل بيع البيانات، والبرامج التعليمية، وخدمات التكنولوجيا) يختلف عبر البورصات.
- في سياق العمل المناخي، تعمل البورصات أيضاً على خلفية **الأولويات الإقليمية والوطنية** مثل المساهمات المحددة وطنياً (NDCs) أو اللوائح والأهداف المتعلقة بالمناخ، والتي قد تؤثر على ما تستطيع البورصة تحقيقه. وقد يتطلب العمل المناخي في الأسواق الناشئة على وجه الخصوص التركيز الأولي على المشاركة والمبادرات التعليمية، فضلاً عن تحقيق التوازن بين العوامل الاجتماعية والاقتصادية في السعي لتحقيق انتقال عادل.
- بقدر ما يتعلق الأمر بخفض الانبعاثات التشغيلية، فإن مستوى التحكم الذي تتمتع به البورصة على **مزيج الطاقة** الخاص بها قد يكون مقيداً بسبب الظروف والقواعد المحلية.

⁷ اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (2015) [اتفاق باريس](#).

⁸ منظمة العمل الدولية (2015) [المبادئ التوجيهية للانتقال العادل نحو اقتصادات ومجتمعات مستدامة بيئياً للجميع](#).

⁹ كما أشارت رئيسة هيئة الأوراق المالية والأسواق الأوروبية، فيرينا روس، في خطابها ["التحديات الكبرى التي تواجه منظمي الأوراق المالية"](#) في 22 فبراير 2022.

نهج التطبيق

من أجل توفير تنوع البورصات وظروفها الفردية وتحديد الأهداف على خلفية بيئة سريعة التقدم في العمل المناخي، ينبغي المحافظة على المرونة حسب الضرورة في النهج المتبع تجاه الأهداف والإرشادات الواردة في هذه الوثيقة.

عليه، فإن الأهداف الواردة في هذه الوثيقة تتضمن مجموعة واسعة من العناصر التي تتوافق مع التزام NZFSPA. يتم تقديم إرشادات بشأن ما يستلزمه الهدف، وتوقيت التطبيق وجوانب الكشف ذات الصلة. ومن خلال هذا التوجيه، يجب أن تكون البورصات قادرة على توليد أهداف فردية مع مراعاة ظروفها الخاصة.

ورغم أنه من المتوقع أن تسعى البورصات إلى تحقيق جميع الأهداف القابلة للتطبيق في الوقت المناسب، إلا أن التطبيق يمكن أن يتم بطريقة تدريجية، على أساس متناسب ومن خلال التنفيذ المرحلي.

النهج التدريجي لتحديد الأهداف

تحدد مبادرة "السباق نحو الصفر" خط الأساس للالتزامات الصافية الصفريّة التي تعهدت بها التحالفات. تغطي معايير السباق نحو الصفر¹⁰ خمسة مجالات أساسية، هي التعهد، التخطيط، المتابعة، النشر والإقناع. وفي كل مجال من هذه المجالات، يتم تحديد المعايير ضمن فئتين، وهما معايير خطوط الأساس التي تتضمن الحد الأدنى من المتطلبات التي لا يمكن للأعضاء أن يخفضوا دونها، والممارسات القيادية التي تعد أمثلة على كيفية إرشاد المؤسسات الرائدة أن تضيء الطريق نحو عالم صافي الصفر.

وتماشياً مع نهج السباق نحو الصفر، تنصّ هذه الوثيقة على نهج تدريجي في تحديد الأهداف. ولذلك فإن الأهداف المبينة في هذه الوثيقة تميز بين:

- الأهداف الأساسية، التي تتضمن المجالات المستهدفة الأساسية التي ينبغي أن تبدأ بها البورصات.
- الأهداف التدريجية، التي تحدّد الأهداف التي تتضمن عناصر أكثر تقدماً.

عند تحديد الأهداف، يمكن أن تكون الجداول الزمنية قصيرة المدى، مع نقطة نهاية في المستقبل القريب. بالنسبة للأهداف المتوسطة والطويلة المدى، يجب تحديد أهداف مؤقتة لدعم التقدم (انظر أيضاً إلى المبادئ الأساسية أدناه).

وينبغي للبورصات أن تسعى إلى تحديد الأهداف في فئة الخطوط الأساسية كحدّ أدنى لنقطة البداية. ونرحب بالبورصات المستعدة لتحقيق أهداف أكثر تقدماً للقيام بذلك. في تكرار المراجعة، يجب على مجموعة البورصات الفرعية النظر في تعديل الأهداف حسب الحاجة لضمان التحسين المستمر بما يتماشى مع أفضل الممارسات الحالية.

التطبيق المتناسب والمرحلي

لا ينبغي النظر إلى العوامل السياقية على أنها قيود على إحراز التقدم للوفاء بالالتزامات التي تعهدت بها البورصة. ولذلك، يمكن تنفيذ إرشادات تحديد الأهداف على أساس متناسب وعلى مراحل.

- يمكن للبورصات تطوير أهداف تتناسب مع سياق السوق وأن تكون مناسبة لنوع البورصة ونموذج أعمالها ومزيج منتجاتها وسياق التشغيل والسلطة القضائية ومستوى السلطة التنظيمية. ويشمل ذلك الاعتبارات المتعلقة بمبادئ التحول العادل والمسؤوليات المشتركة ولكن المتباينة للأسواق الناشئة.
- يمكن للبورصات تنفيذ النقاط المتعلقة بالإجراءات الخاصة بالهدف بشكل تدريجي أو على مراحل. وينبغي أن يستند هذا النهج إلى اعتبارات عملية مثل جاهزية الجهات المصدرة واحتمال اعتمادها، والظروف الوطنية، والموارد المتاحة، فضلاً عن قابلية التطبيق والنتائج الفعالة.

في جميع الحالات (فيما يتعلق بالتنفيذ التدريجي والمتناسب والمرحلي)، يجب أن تقدم البورصات تقريراً عن النهج الذي تتبعه في تحديد الأهداف وتطبيقها من خلال الإفصاح عن مدى تطبيق الهدف ضمن السياق ذي الصلة، و (حيثما أمكن) شرح أي انحرافات عن التوجيهات المستهدفة، على سبيل المثال ملاحظة اعتبارات مثل (على سبيل المثال لا الحصر) اعتبارات قابلية التطبيق، والقيود القانونية أو غيرها، والجدول الزمني للتنفيذ المرحلي، وما إلى ذلك.

المبادئ الأساسية

عند وضع أهداف خاصة بالبورصات، تدعم المبادئ الأساسية التالية نطاق ونهج عملية تحديد الأهداف:

التأثير

من خلال موقعها المركزي، يمكن للبورصات التأثير على السوق والمشاركين فيه بطرق مختلفة. وينبغي أن تأخذ الأهداف بعين الاعتبار كيف يمكن للبورصة الاستفادة من موقعها ودورها عبر مختلف مجالات التأثير لتحقيق تأثير حقيقي نحو اقتصاد خالٍ من الانبعاثات وانتقال عادل.

المصداقية

ينبغي أن تكون الأهداف تحدياً للبورصة وسوقها على حد سواء، وذلك بناءً على الإجراءات التي تتخذها البورصات بالفعل لتعزيز المنة المناخية في أسواقها والذهاب إلى ما هو أبعد من ذلك. حيثما ينطبق ذلك، يجب أن تكون الأهداف قائمة على أسس علمية وتدعم تحقيق أهداف اتفاقية باريس.

التطبيق العملي

تختلف ولاية البورصات وسلطتها وتأثيرها بشكل عام على أسواقها، حيث تتمتع بعض البورصات بسلطة على تكوين أسواقها وتنظيمها أكثر من غيرها. وبالإضافة إلى ذلك، تختلف الظروف الإقليمية والوطنية، ويعتمد تحديد الأهداف وتتبعها والإبلاغ عنها أيضاً على توافر البيانات ذات الصلة. وينبغي تحديد الأهداف مع الأخذ في الاعتبار هذه الإجراءات العملية، لضمان قدرة البورصة على اتخاذ الإجراءات اللازمة وخلق بيئة سوق أكثر مرونة للمستثمرين ومصدري الأوراق المالية، ومناسبة لظروف السوق المحلية. أما في الحالات التي تمنع فيها العوائق المتعلقة بالسلطة القانونية أو توفر البيانات، البورصة من العمل على هدف محدد، فيتم تشجيعهم على التواصل مع الجهات المعنية لمناقشة طرق العمل لتحقيق الهدف في حال عدم القدرة على إزالة هذه العوائق.

إمكانية الوصول

ينبغي تحديد أهداف البورصة مع وضع منهجية واضحة في الاعتبار تستخدم القوى الناعمة والصلبة للبورصات لتنفيذ التغيير في عملياتها وكذلك في أسواقها. ولضمان إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من الأسواق، ينبغي تحديد الأهداف بعبارات واضحة يمكن تكييفها بسهولة مع ظروف السوق المحلية الخاصة، مع مراعاة الاعتبارات الانتقالية العادلة.

المساءلة

على النقيض من أهداف صافي الصفر التي حددتها الجهات المالية الأخرى والتي قد تتمحور حول تكوين المحافظ أو هندسة الأدوات المالية المختلفة التي تسمح باتخاذ تدابير كمية، فإن قدرة البورصات على المساهمة في السباق نحو الصفر (الذي يدور في المقام الأول حول تأثيرها في السوق) يصعب قياسها. ومع ذلك، ينبغي تحديد أهداف البورصات حول مؤشرات الأداء الرئيسية الكمية، مما يسمح بتقييم التقدم المحرز نحو تحقيق الأهداف التي حددها التحالف. وينبغي للبورصات أن تكشف علناً عن الأهداف الفردية التي حددتها وأن تقدم تقريراً سنوياً عن التقدم المحرز (انظر إلى مبدأ الشفافية).

تحديد الإطار الزمني

يجب تحديد جميع الأهداف ضمن جداول زمنية. على الرغم من أن الأهداف ينبغي أن تعمل على تحقيق الهدف النهائي المتمثل في الوصول إلى صافي الصفر بحلول العام 2050، فإن تحقيق ذلك لن يكون ممكناً من خلال حل شامل مودّد في اللحظة الأخيرة. ولدعم تطوير مسارات جديرة بالثقة لخفض الانبعاثات إلى صافي الصفر، يُنصح بأن تحدد البورصات أهدافاً قصيرة الأجل (يمكن تحقيقها في الأشهر الاثني عشر المقبلة) وأهدافاً مؤقتة (يمكن تحقيقها من الآن وحتى 2030).

الشفافية

وكعامل مساعد للمساءلة، من المتوقع أن تكون هناك شفافية بشأن التزام البورصات والأهداف والتقدم الذي يتم إحرازه مع مرور الوقت. يجب على البورصات أن تكفل تقديم الإفصاحات في الوقت المناسب وإتاحتها لتمكين أصحاب المصلحة من إجراء تقييمات مستنيرة للتقدم المحرز. في الواقع، يتم تشجيع البورصات على الاستفادة من توفر أدوات الإفصاح المقبولة عالمياً مثل معايير¹¹ أو غيرها من الإرشادات¹² أو الأطر لتوجيه ممارسات الإفصاح. وحيثما يتم تطبيق هذه الأدوات لتلبية جانب الإفصاح عن الهدف، فمن الأفضل الإشارة إلى ذلك.

مجال التأثير

الأهداف المحددة التي تضعها البورصات وتتمكن من تحقيقها، تعتمد على مجموعة من العوامل التي قد تختلف، مثل نموذج أعمالها وبيئتها التنظيمية، ونوع المنتجات والخدمات المقدمة، وتوافر البيانات ذات الصلة، وتصور البورصة لتعرض أعمالها الخاصة والسوق التي تعمل ضمنها لمخاطر التغير المناخي. وتحدد هذه العوامل مجتمعة مجال تأثير البورصة وتساعد في تحديد الأهداف التي يمكن تحقيقها.

بشكل عام، يمكن تقسيم مجال التأثير بين فئتين، وهما كيفية تعامل البورصة مع عملياتها الخاصة (حيث يكون لها أقصى درجة من التأثير) وكيفية تعاملها مع المشاركين في السوق والموردين (حيث سيكون لنفوذها حدود أكثر أهمية). وضمن هاتين الفئتين، توجد مجالات تركيز محددة يمكن تحديد الأهداف فيها ومتابعتها.

مجال التركيز	مجال التأثير
1.1 الحوكمة	الفئة الأولى: القيادة بالقدوة: الأهداف المرتكزة على البورصات
1.2 تخفيض الانبعاثات والإفصاح	
2.1 الشفافية والتعليم	الفئة الثانية: تأثير التمكين: الأهداف المرتكزة على السوق
2.2 المنتجات والخدمات	
2.3 السياسة والإقناع والمشاركة	

¹¹ تشمل الأمثلة معايير الإفصاح عن الاستدامة الخاصة بالمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية التي يجري تطويرها بواسطة ISSB، ومعايير GRI وESRS.
¹² بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، توصيات TCFD وCDP.

القسم ج: الأهداف في لمحة

يقدم الجدول أدناه لمحة عامة موجزة على جميع الأهداف التي تمت مناقشتها في هذه الوثيقة، مع إشارة إلى كيفية ارتباط كل منها ببيان التزام NZFSPA. كما يقدم إشارة إلى الجدول الزمني المقترح للبورصات لتنفيذ الإجراءات المتوقعة لتحقيق الهدف. يرجى الملاحظة أن هذه الجداول الزمنية تبدأ من تاريخ انضمام البورصة إلى NZFSPA أو، في حالة انضمام الأعضاء إلى التحالف قبل الانتهاء من هذا الإطار، أي من تاريخ موافقة مجموعة خبراء مراجعة النظراء.

الجدول الزمني	التزام NZFSPA	الهدف		مجال التركيز
		الأهداف التدريجية المفتاح: الأهداف الأساسية		
الجدول الزمني	التزام NZFSPA	الهدف		مجال التركيز
الفئة الأولى: القيادة بالقدوة -الأهداف المرتكزة على البورصات				
1.1 الحوكمة	2	1.1.1 ينبغي على البورصات أن تضع هياكل حوكمة مناسبة لضمان المساءلة والإشراف على تطوير وتطبيق التزامات NZFSPA.		
		1.1.2 يجب أن تضمن البورصات تنفيذ السياسات والإجراءات والتدريبات ذات الصلة لدعم جهودها.		
1.2 تخفيض الانبعاثات والإفصاح	8	1.2.1 ينبغي على البورصات أن تفصح علناً عن إجراءاتها لمكافحة التغير المناخي، سنوياً، كجزء من خطة انتقالية.		
	4	1.2.2 ينبغي على البورصات أن تقيس وتفصح عن انبعاثات النطاق 1 و2 و(حيثما تقتضي الحاجة) النطاق 3، سنوياً.		

الفئة الثانية: تأثير التمرين - الأهداف المرتكزة على السوق			
2.1 الشفافية والتعليم	2.1.1 ينبغي على البورصات أن تعمل بنشاط على تعزيز توافر المعلومات المناخية عالية الجودة من خلال إصدار إرشادات للجهات المصدرة أو القيام بمبادرات تشجع الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بالمناخ (كما قد تكون ذات صلة بالسوق).	5	في غضون عامين من الانضمام إلى NZFSPA.
	2.1.2 يجب على البورصات أن تجري تدريباً على الإفصاح المناخي على الأقل مرة واحدة سنوياً.	2	في غضون عامين من الانضمام إلى NZFSPA.
2.2 المنتجات والخدمات	2.2.1 يجب على البورصات العمل على زيادة الوعي بالمنتجات المتعلقة بمكافحة التغير المناخي.	3 & 6	في غضون عام واحد من الانضمام إلى NZFSPA. وينبغي على بورصات السندات أن تسعى إلى إيجاد صكوك مقبولة دولياً أو محلياً لإدراج السندات المتعلقة بالمناخ في غضون ثلاث سنوات من الانضمام إلى NZFSPA.
	2.2.2 يجب على البورصات دمج الاعتبارات المتعلقة بالمناخ في عمليات تطوير المنتجات والخدمات.	6	في غضون عام واحد من الانضمام إلى NZFSPA .
	2.3.1 يجب أن تشارك البورصات بنشاط مع صانعي السياسات وواضعي المعايير المحليين والدوليين للبقاء على اطلاع بالسياسات المتوافقة مع صافي الانبعاثات الصفرية والعمل على تعزيزها.	5 & 7	يجب أن يتم الإفصاح الأول في غضون عامين من الانضمام إلى NZFSPA.
2.3 السياسة والإقناع والمشاركة	2.3.2 يجب على البورصات العمل نحو فرض الإفصاح الإلزامي عن المعلومات المتعلقة بالمناخ في أسواقها.	1	في غضون عام واحد من الانضمام إلى NZFSPA.
	2.3.3 يجب أن تشارك البورصات بشكل استباقي مع المشاركين في السوق، وذلك من خلال برامج التوعية في السوق، لتعزيز اعتماد الالتزامات المتعلقة بصافي الانبعاثات الصفرية وخطط التحول بين المشاركين في السوق.	5	في غضون عامين من الانضمام إلى NZFSPA.

القسم د: إرشادات تحديد الأهداف

الفئة الأولى: القيادة بالقدوة - الأهداف المرتكزة على البورصات

تتم جميع الإجراءات المتعلقة بالمناخ، بما في ذلك عمل هذه المجموعة الفرعية، في سياق المبادئ العالمية التي وافقت عليها الدول الأعضاء في الأمم المتحدة. وعليه، ينبغي تطوير الأهداف المحددة هنا بطريقة تعترف بما يلي:

1.1 الحوكمة

الأساس المنطقي

- للتأكد من أن البورصات تضع الهياكل والسياسات المناسبة لدعم تطوير وتنفيذ ومراقبة إجراءاتها المناخية.

ينبغي على البورصات أن تضع هياكل حوكمة مناسبة لضمان المساءلة والإشراف على تطوير وتطبيق التزامات NZFSPA.

الهدف الأساسي
1.1.1

الإرشاد

- يجب على البورصة تحديد أدواراً واضحة لمجلس الإدارة، الهيئة الإدارية والإدارة العليا لضمان حصولهم على الملكية والإشراف والمسؤولية عن أهداف صافي الانبعاثات الصفريّة وتخصيص الموارد اللازمة للتطبيق.
- ينبغي وضع تفويض مناسب للسلطة لتعيين الأفراد والفرق لعمليات التطوير والتطبيق والمراقبة والإفصاح.

التوقيت

- في أقرب وقت ممكن بعد الانضمام إلى NZFSPA، ولكن ضمن مدة زمنية لا تزيد عن عام واحد.

الإفصاح

- يجب أن تقدّم البورصة تقارير سنوية عن هياكل الحوكمة الخاصة بها (مثل لجان مجلس الإدارة، وما إلى ذلك) المرتبطة بالعمل المناخي والالتزامات المتعلقة بصافي الانبعاثات الصفريّة.
- يجب أن تفصح البورصة عن أي حوافز ومكافآت متعلقة بالمناخ، مرتبطة بأهداف الأداء والاستراتيجية والنتائج، إذا كانت موجودة في المنظمة.

يجب أن تضمن البورصات تنفيذ السياسات والإجراءات والتدريبات ذات الصلة لدعم جهودها.

الهدف الأساسي
1.1.1

الإرشاد

- يجب على البورصة تطوير وتنفيذ السياسات والإجراءات ذات الصلة لتوجيه الجهود التشغيلية لتحقيق الأهداف التي تركز عليها البورصة.
- ينبغي إجراء تدريبات منتظمة¹³ للموظفين والمستخدمين، وخاصة أولئك المشاركين في تطوير وتنفيذ الإجراءات المناخية للبورصة، بما في ذلك على مستوى مجلس الإدارة، هيئة الإدارة والإدارة العليا، لضمان تطوير المهارات والمعرفة الكافية لدعم البورصة في تطبيق إجراءاتها المناخية.

¹³ يجب أن يتم تحديد وتيرة التدريب من خلال البورصة ولكن يجب أن تكون على الأقل على أساس سنوي أو بشكل متكرر أكثر كما تقتضي الحاجة عند مراجعة السياسات والإجراءات أو تعديلها

التوقيت

- في أقرب وقت ممكن بعد الانضمام إلى NZFSPA، ولكن ضمن مدة زمنية لا تزيد عن عام واحد.

الإفصاح

- ينبغي أن يؤكد الإفصاح السنوي الذي تصدره البورصة بشأن العمل المناخي على وجود السياسات والإجراءات المناسبة، وما إذا كانت متاحة للعامة، وما إذا كانت هناك أي مراجعة، وما إذا كان قد تم إجراء أي تدريب.

1.2 تخفيض الانبعاثات والإفصاح

الأساس المنطقي

- لتقديم مثال جيد لأسواقها وإبلاغ أصحاب المصلحة الرئيسيين، يجب على البورصات تطوير ونشر خطة التحول المناخي التي تحدد إجراءاتها (تغطي الجوانب التي تركز على البورصات والجوانب التي تركز على السوق) لتحقيق الأهداف.
- يجب على البورصات أيضاً أن تتحمل مسؤولية إدارة الانبعاثات الناتجة عن عملياتها الخاصة، بهدف خفضها إلى مستويات الصفر الصافية وإجراء الإفصاحات المصاحبة لها.

ينبغي على البورصات أن تفصح علناً عن إجراءاتها لمكافحة التغير المناخي سنوياً، كجزء من خطة انتقالية.

الهدف الأساسي
1.2.1

التوقيت

- في أقرب وقت ممكن بعد الانضمام إلى NZFSPA، ولكن على الأقل خلال عام واحد.
- في غضون عامين من الانضمام إلى NZFSPA، ينبغي على البورصات تطبيق أداة الإفصاح¹⁴ المقبولة على نطاق واسع.

الإفصاح

- ينبغي على البورصات أن تفصح سنوياً عن التقدم المنجز في تحقيق الأهداف. إلى الحد الذي تحدد فيه البورصة مؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة، ينبغي الإفصاح عنها سنوياً.
- ينبغي أن يكون الإفصاح متاحاً للعامة ويمكن الوصول إليه بسهولة. يجب أن تقوم البورصة بتقييم القناة التي قد تكون الأكثر كفاءة في عملية الإفصاح، ويمكن على سبيل المثال أن تشكل جزءاً من التقرير السنوي للبورصة، أو يتم إدراجها في تقرير الاستدامة أو تقرير يركز على المناخ، أو يتم نشرها على الموقع الإلكتروني (حيث ينبغي أن تكون محددة بشكل واضح). ويمكن لأدوات الإفصاح¹⁵ المتعلقة بالمناخ المقبولة على نطاق واسع أن توفر أيضاً إرشادات في هذا الصدد.

ينبغي على البورصات أن تقيس وتفصح عن انبعاثات النطاق 1 و2 و(حيثما تقتضي الحاجة) النطاق 3، سنوياً.

الهدف الأساسي
1.2.2

¹⁴ تشمل الأمثلة أدوات مثل توصيات TCFD، أو معيار الإفصاح المتعلق بالمناخ IFRS S2 (بمجرد تنفيذه)، أو معايير GRI، أو CDP، أو المعايير الإقليمية مثل المعايير الأوروبية لإعداد تقارير الاستدامة (ESRS) (بمجرد تنفيذه)، أو اللوائح المحلية.

¹⁵ تشمل الأمثلة أدوات مثل توصيات TCFD، أو معيار الإفصاح المتعلق بالمناخ IFRS S2 (بمجرد تنفيذه)، أو معايير GRI، أو CDP، أو المعايير الإقليمية مثل المعايير الأوروبية لإعداد تقارير الاستدامة (ESRS) (بمجرد تنفيذه)، أو اللوائح المحلية.

الإرشاد

- يجب على البورصات التي لم تبدأ بعد في قياس الانبعاثات القيام بذلك وتقديم الإفصاحات العامة المترتبة على ذلك..
- عند النظر في الأهمية المادية لانبعاثات النطاق 3، ينبغي على البورصات تطبيق تعريف مقبول على نطاق واسع أو إرشادات قابلة للتطبيق بشأن ما يعتبر مادياً.

التوقيت

- في غضون عام واحد من الانضمام إلى NZFSPA.

الإفصاح

- يجب أن تفصح البورصات عن انبعاثاتها على أساس سنوي، بما في ذلك المنهجية التي تم استخدامها في هذه العملية، بالإضافة إلى النهج الذي تتبعه البورصة في تحديد الأهمية النسبية لانبعاثات النطاق 3.

ينبغي أن تلتزم البورصات بتخفيضات الانبعاثات ضمن عملياتها الخاصة في النطاق 1 و 2 و (حيثما تقتضي الحاجة) النطاق 3.

الهدف الأساسي
1.2.3

الإرشاد

- يجب أن تتعهد البورصة من أعلى مستويات إدارتها بخفض انبعاثاتها التشغيلية نحو صافي الصفر في أقرب وقت ممكن، بهدف أن تصبح محايدة للكربون بحلول العام 2050 كحد أقصى.
- يجب أن تطبق البورصات أحدث النتائج والملاحظات المتعلقة بعلم المناخ في تحديد تخفيضات الانبعاثات المناسبة بما يتماشى مع مسارات الانبعاثات بمقدار 1.5 درجة، خلال عام واحد من الانضمام إلى NZFSPA¹⁶.
- يجب أن تعكس قاعدة الاحتساب ملف التعريف النموذجي للبورصة (والذي يمكن أن يكون إما العام الذي التزمت فيه البورصة بـ NZFSPA، إذا كان هدفاً جديداً، أو عام سابق لهدف محدد بالفعل)¹⁷. إذا كانت البورصة تقوم باحتساب الانبعاثات من تاريخ أساس سابق، يمكن استخدام ذلك ولكن يجب الإفصاح عنه.

التوقيت

- ينبغي تحديد أهداف التخفيض المؤقتة والمستندة إلى العلم لجميع الانبعاثات التشغيلية في غضون عام واحد من الانضمام إلى NZFSPA، في موعد زمني لا يتجاوز العام 2030.

الإفصاح

- يجب أن تفصح البورصة عن الالتزام الذي تم التعهد به.
- لا بد من الإفصاح عن أي أهداف تخفيض يتم تحديدها وفقاً للتعهد والتقدم المحرز سنوياً كجزء من الإفصاحات العامة للبورصة بشأن المناخ.
- يجب الإفصاح عن تاريخ الأساس لحسابات الانبعاثات، بالإضافة إلى المنهجيات والتعاريف المستخدمة لتوجيه العملية.

¹⁶ ارجع إلى الملحق 2 للحصول على روابط للوثائق التوجيهية التي قد تساعد البورصات في هذا الصدد، مثل منشور SSE: [خطة العمل لجعل الأسواق قادرة على التكيف مع تغير المناخ](#).

¹⁷ وبالنظر إلى أن عامي 2020 و2021 كانا عامين استثنائيين من حيث الانبعاثات نتيجة تفشي وباء كورونا، ولاسيما بسبب تخفيضات الانبعاثات في النطاق 3 بسبب تدني رحلات السفر، فقد يكون من الأفضل أن تحدد البورصات خط الأساس كما كان قبل عام 2020 أو 2021.

الفئة الثانية: تأثير التمرين - الأهداف المرتكزة على السوق

2.1 الشفافية والتعليم

الأساس المنطقي

- تعتبر البورصات منظمات مؤثرة في الأسواق المالية ولديها القدرة على إحداث تغيير حقيقي من خلال قوتها الناعمة (مثل الأطر التطوعية، وتعليم السوق، وقوة التأثير، وما إلى ذلك). تلعب الأهداف التي تعزز الشفافية والإفصاح دوراً رئيسياً في جهود البورصات لدعم حركة صافي الانبعاثات الصفريّة.
- تتمتع البورصات بتفويض قوي لتثقيف أسواقها. وفي هذا السياق، يتم تشجيع البورصات للتأكد من أن المشاركين في السوق على دراية بالتغييرات التنظيمية وأفضل الممارسات من أجل الاستجابة وفقاً لذلك.
- يعدّ الإفصاح عالي الجودة والمتعلق بالمناخ والمتسق والقابل للمقارنة والمتوافق مع المعايير العالمية وأفضل الممارسات أمراً بالغ الأهمية، لأنه يساعد المشاركين في السوق وأصحاب المصلحة الآخرين على تحديد المنتجات والشركات القادرة على التكيف مع التغيّر المناخي.
- من أجل دعم توافر بيانات مناخية عالية الجودة وذات فائدة عملية لاتخاذ القرارات، يجب تدريب الجهات المصدرة حول كيفية الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بالمناخ بطريقة مجدية.

ينبغي على البورصات أن تعمل بنشاط على تعزيز توافر المعلومات المناخية عالية الجودة من خلال إصدار إرشادات للجهات المصدرة أو القيام بمبادرات تشجع الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بالمناخ (كما قد تكون ذات صلة بالسوق).

الهدف الأساسي 2.1.1

الإرشاد

- يجب أن يكون الدليل الذي تصدره البورصات¹⁸ متوافقاً مع أداة الإفصاح¹⁹ المناخي المقبولة عالمياً (باستثناء الحالات التي قد تختلف فيها اللوائح المحلية).
- يمكن للبورصات التي تقدم السندات، على سبيل المثال، أن توفر معلومات حول ما يمكن اعتباره سندات خضراء أو سندات ذات طابع مناخي²⁰، أو تقارير عن استخدام العائدات أو تقارير عن التأثير.
- يمكن للبورصات التي تقدم المشتقات المالية، تقديم توجيهات لأسواقها بشأن إدراج المعلومات المتعلقة بالمناخ في مواصفات العقود الأساسية، حيثما كان ذلك مناسباً.
- يمكن لبورصات المشتقات أيضاً أن تشجع المشاركين في السوق على تقديم معلومات حول مؤهلاتهم أو أدائهم المتعلق بمكافحة التغيّر المناخي، أو أداء الأصول الأساسية.

التوقيت

- ينبغي وضع إرشادات الإفصاح أو المبادرات الأخرى التي تشجع الإفصاح المتعلق بمكافحة التغيّر المناخي في غضون عامين من الانضمام إلى NZFSPA.

الإفصاح

- ينبغي على البورصات أن تقدم تقارير سنوية عن الإجراءات والمبادرات التي تتخذها لتعزيز الإفصاح المتعلق بالمناخ. عندما لا تكون إرشادات الإفصاح ذات صلة بالسوق أو فئة الأصول المعنية، يمكن للبورصات تقديم تقارير عن وضع الإفصاح المتعلق بالمناخ بالنسبة للمنتجات ذات الصلة.

¹⁸ يتضمن ذلك أي إرشادات صادرة عن البورصة نفسها أو بواسطة أطراف ثالثة حيث أبرمت البورصة شراكة مع هيئات أخرى لتقديم التوجيه التعليمي أو الاستعانة بمصادر خارجية

¹⁹ أو المعايير الإقليمية مثل المعايير الأوروبية، CDP، أو GRI، أو معايير (بمجرد تنفيذه) IFRS S2 أو معيار الإفصاح المتعلق بالمناخ، TCFD تشمل الأمثلة أدوات مثل توصيات أو اللوائح المحلية، (بمجرد تنفيذها) (ESRS) لإعداد تقارير الاستدامة

²⁰ مثل سندات الاستدامة التي قد تكون لها اعتبارات مناخية، والتمويل الأخضر الإسلامي (المعروف بالصكوك الخضراء). والسندات الانتقالية.

الإرشاد

- يمكن أن يتخذ التدريب أي شكل تراه البورصة مناسباً لتحقيق أكبر قدر من التأثير. وقد يشمل ذلك التدريب الشخصي، والندوات الافتراضية، ومقاطع فيديو التعلم الإلكتروني، والمواد التدريبية المكتوبة، وما إلى ذلك.
- قد تجري البورصة التدريب بنفسها، أو تلجأ إلى تدريب خارجي، أو تتشارك مع طرف ثالث لتقديم التدريب ذي الصلة.
- على الرغم من أنه ليس مطلوباً تطوير تدريب جديد سنوياً، إلا أنه يجب مراجعة المواد التدريبية بانتظام للتأكد من أن المحتوى يعكس أحدث التطورات.

التوقيت

- ينبغي أن يكون التدريب الذي تقدمه البورصة أو بالاشتراك معها متاحاً في غضون عامين من الانضمام إلى NZFSPA.

الإفصاح

- على أساس سنوي، يجب أن تقدم البورصات تقارير عن التدريب المناخي المقدم خلال الفترة المشمولة بالتقرير، مع توفير معلومات مثل نوع التدريب المقدم، والجمهور المستهدف، والموضوعات المعنية وإحصاءات المشاركة (مثل عدد المشاركين، إلى أقصى حد ممكن).

2.2 المنتجات والخدمات

الأساس المنطقي

- تقدم البورصات منتجاتها الخاصة إلى السوق، وقد تتعاون أيضاً مع أطراف ثالثة لتطوير المزيد من المنتجات والخدمات. ويشمل ذلك المنتجات التعليمية ومنتجات البيانات والمؤشرات والأدوات المالية مثل الصناديق المتداولة في البورصة.
- بالنسبة للمنتجات أو الخدمات التي لا تشارك البورصات بشكل مباشر في إنتاجها، يمكن للبورصات استخدام قدرتها على عقد الاجتماعات لجمع أصحاب المصلحة المعنيين للتأثير على نطاق أوسع من المنتجات أو الخدمات.
- يتم تشجيع البورصات على الرجوع إلى إرشادات تحديد الأهداف للمجموعات الفرعية الأخرى داخل NZFSPA وطلب المشورة من قائد المجموعة الفرعية ذات الصلة حيثما كان ذلك مناسباً ذو صلة بالمنتجات والخدمات²¹.

²¹ يمكن الاطلاع على الوثائق ذات الصلة في الملحق 2 بعد الموافقة عليها من قبل EPRG.

الهدف الأساسي 2.1.2

يجب أن تعمل البورصات على تعزيز درجة الوضوح على صعيد المنتجات والمتعلقة بمكافحة التغير المناخي.

الإرشاد

- يمكن للبورصات أن تسهل تخصيص رأس المال للمنتجات والخدمات المتوافقة مع البيئة من خلال دعم العلامات والتصنيفات والمنصات المخصصة التي تتماشى مع أفضل الممارسات والمفاهيم المقبولة. ويمكن للبورصات أن ترفع من مكانة هذه الأنواع من الأدوات من خلال إجراء حوارات منتظمة بين المستثمرين والمصدرين أو تفاعلات أخرى بين أصحاب المصلحة.
- أسواق الأسهم: ينبغي على البورصات أن تعمل على زيادة وضوح المعلومات المناخية للأسهم من خلال إنشاء و/أو تعزيز المبادرات التي تمكن المستثمرين من الوصول إلى المعلومات المناخية الخاصة بالشركات. ويمكن القيام بذلك عبر وسائل مختلفة بما في ذلك الإشارة عبر "العلامة الخضراء" حيث تعمل جهات الإصدار في قطاعات صديقة للمناخ أو إدراجها في قطاع أخضر، أو تقديم إرشادات الإفصاح المناخي أو دعم معايير أو أطر الإفصاح المناخي.
- أسواق السندات: ينبغي على البورصات أن تعمل على تعزيز القبول في تداول و/أو إدراج السندات الخضراء أو المرتبطة بالمناخ²². ويمكن تحقيق ذلك من خلال تصنيف هذه السندات، أو توفير شرائح مخصصة من السندات الخضراء أو أي نهج آخر قد يكون مناسباً للبورصة ذات الصلة.
- المشتقات المالية:
- ينبغي على البورصات، حيثما كان ذلك مناسباً، تشجيع إدخال المشتقات المالية المتعلقة بالاستدامة (على سبيل المثال، المشتقات المتعلقة بالمؤشرات التي تأخذ في الاعتبار السمات ذات الصلة بجوانب معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية) أو المشتقات المرتبطة بالمناخ ودعم الأسواق التي تشجع الانتقال إلى اقتصاد صافي الانبعاثات الصفريّة²³.
- بالإضافة إلى الجودة التقليدية أو التكوين التقليدي لمتطلبات الإدراج أو المواصفات، ينبغي على البورصات أن تعمل على تشجيع إدراج العناصر المناخية (إلى الحد الذي تكون فيه مخاطر المناخ ذات صلة بالسوق الأساسية) والمعلومات ذات الصلة بالإفصاح في عقود مشتقات السلع الجديدة.

التوقيت

- ينبغي أن تبدأ الجهود الرامية إلى زيادة وضوح المنتجات المتعلقة بالمناخ في أقرب وقت ممكن بعد الانضمام إلى NZFSPA ولكن في غضون ما لا يقل عن عام واحد.
- في غضون ثلاث سنوات من الانضمام إلى NZFSPA، ينبغي على بورصات السندات التأكد من أن إدراج السندات الخضراء أو المرتبطة بالمناخ²⁴ تخضع لقبول²⁵ دولي أو محلي.

²¹ يمكن الاطلاع على الوثائق ذات الصلة في الملحق 2 بعد الموافقة عليها من قبل EPRG.
²² مثل سندات الاستدامة التي قد تكون لها اعتبارات مناخية، والتمويل الأخضر الإسلامي (المعروف بالصكوك الخضراء). والسندات الانتقالية.
²³ مثل أسواق الكربون أو التعويضات، طالما أنها تستخدم بالتوازي مع خفض انبعاثات الشركة وليس كبديل للتخفيض.
²⁴ مثل سندات الاستدامة التي قد تكون لها اعتبارات مناخية، والتمويل الأخضر الإسلامي (المعروف بالصكوك الخضراء). والسندات الانتقالية.
²⁵ تشمل الصكوك الدولية مبادئ السندات الخضراء الصادرة عن الرابطة الدولية لسوق المال (ICMA)، كما تشمل الأدوات الإقليمية معيار السندات الخضراء للاتحاد الأوروبي ومعايير السندات الخضراء لرابطة أمم جنوب شرق آسيا؛ ومن الأمثلة على الصكوك الوطنية هناك مبادئ السندات الخضراء الصينية.

الإرشاد

- عند تطوير المنتجات والخدمات ذات الصلة، ينبغي على البورصات أن تأخذ في الاعتبار أحدث النتائج والملاحظات المتعلقة بعلم المناخ، بما في ذلك المسارات الموثوقة لخفض الانبعاثات إلى صافي الصفر.
- ينبغي على البورصات أن تشجع الابتكار في تطوير المنتجات والخدمات التي تدعم الانتقال إلى صافي انبعاثات صفرية.

التوقيت

- في غضون ثلاثة أعوام من الانضمام إلى NZFSPA.

الإفصاح

- يمكن أن يشمل الإفصاح عن الجهود المبذولة لتحقيق هذا الهدف نظرة عامة على الاعتبارات المتعلقة بالمناخ التي أثرت على عملية التطوير أو تكوين المنتج أو الخدمة ذات الصلة، أو كيفية عرض الابتكار في المنتج أو الخدمة ذات الصلة.

2.3 السياسة والإقناع والمشاركة

الأساس المنطقي

- تتمتع البورصات بقدرة كبيرة على عقد الاجتماعات وتشكيل حلقة وصل حاسمة بين أسواقها والجهات التنظيمية المحلية وصانعي السياسات وواضعي المعايير المحليين والعالميين. يمكن أن تكون المشاركة المنتظمة أمراً معقداً للتنقل عبر الولايات القضائية المختلفة، ولكنها أمر بالغ الأهمية إذ أنه لن يتيح الوعي بتطورات السياسات فحسب، بل قد يخلق أيضاً فرصاً للتأثير على السياسات، ودعم نهج متوازن بين الأسواق المدرجة وغير المدرجة.
- عندما تتمتع البورصات بسلطات التنظيم الذاتي، فقد تتمكن أيضاً من وضع المتطلبات المتعلقة بالمناخ واعتماد المعايير المتعلقة بالمناخ للمشاركين في السوق.
- يمكن للبورصات أن تلعب دوراً مهماً في دعم أسواقها للتخفيف من المخاطر النظامية أو تجنبها. في الواقع، يؤدي تغير المناخ واستجابات السياسات لتغير المناخ إلى إرباك الصناعات والأسواق. ويتيح إشراك أصحاب المصلحة الفرصة للتعرف على هذه المخاطر ودعم التحول نحو أسواق رأس المال القادرة على مواجهة تغير المناخ.

الإرشاد

- لضمان أن أسواقها تتماشى مع المعايير الحالية بشأن العمل المناخي، ولاستكشاف المزيد من الإجراءات وتعزيز نهج متوازن في تنظيم الأسواق المدرجة وغير المدرجة، ينبغي على البورصات إعطاء الأولوية لتحديد هوية صانعي السياسات المحليين والعالميين والمشاركة الاستباقية معهم و/أو لواضعي المعايير الذين لهم التأثير الأكبر في أسواقهم أو يؤثرون عليها.

- ينبغي على البورصات أن تشارك بشكل استباقي مع أصحاب المصلحة وصانعي السياسات بشأن الإجراءات التي تتخذها الشركات والصناعة، فضلاً عن السياسات العامة، التي تدعم التحول إلى صافي انبعاثات صفرية للقطاعات الاقتصادية بما يتماشى مع علوم المناخ ودراسة التأثيرات الاجتماعية. يتضمن ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، المناقشات حول إمكانية طلب خطط انتقال صافي انبعاثات صفرية من الشركات المدرجة وغير المدرجة في السوق.
- يجب أن تشارك البورصات مع صانعي السياسات وواضعي المعايير مع التركيز بشكل خاص على تعزيز المواءمة الدولية أو تنسيق معايير الإفصاح واللوائح ذات الصلة.

التوقيت

- ينبغي تقديم الإفصاح الأول عن جهود المشاركة في غضون عامين من الانضمام إلى NZFSPA.

الإفصاح

- في الكشف السنوي عن الإجراءات المتعلقة بالمناخ، ينبغي على البورصات أن تقدم تقريراً عن جهود المشاركة وأي تقدم تم إحرازه، دون المساس باعتبارات السرية المعمول بها.
- يمكن للبورصات (إلى أقصى حد ممكن) تعزيز إفصاحها من خلال الإشارة إلى جوانب مثل عدد المشاركات، والأطراف التي تم التواصل معها، وطبيعة المشاركات، والمبادرات المتخذة بالتعاون مع الآخرين.

يجب أن تعتمد البورصات على اعتماد الإفصاح الإلزامي المتعلق بالمناخ في أسواقها.

الهدف الأساسي
2.3.2

الإرشاد

- ينبغي على البورصات التي لا تمتلك السلطة التنظيمية لتحديد قواعد الإدراج أن تصدر بياناً عاماً يؤيد فيه الانتقال إلى الإفصاح الإلزامي عن المناخ.
- ينبغي على البورصات الانخراط في حوار مع الهيئات التنظيمية الوطنية ذات الصلة، وصانعي السياسات والمشاركين في السوق لاستكشاف خيارات النهج الوطني للإفصاح عن المناخ.
- ينبغي النظر إلى تناسب وجدوى الالتزام بالإفصاح باعتباره دالة للقدرة على الامتثال، إلى جانب طبيعة الأداة المالية، مع الأخذ بعين الاعتبار ضرورة تعزيز تكافؤ الفرص بين الشركات المدرجة وغير المدرجة.

التوقيت

- في غضون عام واحد من الانضمام إلى NZFSPA.

الإفصاح

- ينبغي على البورصات التي لا تمتلك سلطة تنظيمية أن تكشف عن البيان العام ذي الصلة الذي يؤيد الانتقال إلى الإفصاح الإلزامي عن المناخ.
- يجب أن يتضمن الإفصاح السنوي لمحة عامة عن الإجراءات المتخذة لإجراء الحوار وطبيعة هذه الحوارات.

الهدف الأساسي 2.3.3

يجب أن تشارك البورصات بشكل استباقي مع المشاركين في السوق، وذلك من خلال برامج التوعية في السوق، لتعزيز اعتماد التزامات صافي الانبعاثات الصفريّة وخطط التحول بين المشاركين في السوق.

الإرشاد

- ينبغي على البورصات أن تشجع بشكل نشط جهات الإصدار والمشاركين الآخرين في السوق والموردين على تقديم التزامات صافية صفريّة واعتماد خطط التحول المناخي.
- قد تتضمن برامج التوعية توجيهات مكتوبة وندوات ودورات تدريبية.

التوقيت

- في غضون عامين من الانضمام إلى NZFSPA.

الإفصاح

- يجب أن تكشف البورصات عن الإجراءات المتخذة لتعزيز التزامات صافي الصفر وخطط التحول من قبل المصدرين والمشاركين الآخرين في السوق.

الملحق 1: الجدول الزمني الإرشادي للأنشطة والأهداف

2050	2031-2049	2030	العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	العام صفر
المشاركة في أنشطة التحالف لمراجعة الأهداف والبروتوكولات.								الانضمام إلى NZFSPA
الحفاظ على معايير وهياكل الحوكمة المناسبة لضمان المساءلة والرقابة لتحقيق التزامات NZFSPA.							وجود هياكل الحوكمة المناسبة.	تطوير هياكل الإدارة المناسبة لضمان المساءلة والإشراف على تطوير وتنفيذ إلتزامات NZFSPA.
الحفاظ على السياسات و الإجراءات وضمان استمرار التدريب.							تطبيق السياسات و الإجراءات و التدريبات ذات الصلة	تطوير السياسات والإجراءات و التدريب ذات الصلة لدعم الجهود التشغيلية.
إفصاح عام سنوي عن خطة التحول للعمل المناخي.					وجود أداة للإفصاح المناخي تكون مقبولة على نطاق واسع. (1.2.1)	أول إفصاح عام عن الإجراءات المناخية في الخطة الانتقالية.	تطوير خطة التحول المناخي.	
قياس وإفصاح عن الانبعاثات التشغيلية على أساس سنوي.						قياس والإفصاح عن النطاق التشغيلي 1 و2 و(حيثما تقتضي الحاجة) 3	البدء في قياس الانبعاثات التشغيلية.	
العمل على تحقيق أهداف الحياد الصفري.		تحقيق أهداف التخفيض المؤقتة لجميع الانبعاثات التشغيلية القائمة على العلم (1.2.3)	مراقبة التقدم وتعديل الأهداف حسب الضرورة والإفصاح عنها سنويا.				وضع أهداف مؤقتة قائمة على أساس علمي لخفض جميع الانبعاثات التشغيلية في موعد لا يتجاوز عام 2030. (1.2.3)	البدء في وضع أهداف مؤقتة قائمة على العلم لخفض الانبعاثات التشغيلية.
إفصاح عام سنوي عن خطة التحول للعمل المناخي.					وجود أداة للإفصاح المناخي تكون مقبولة على نطاق واسع.	تطوير إرشادات تشجع على الإفصاح المتعلق بمكافحة التغير المناخي		

التأكد من أن التدريب يتم على أساس سنوي، وأن التحديثات والإضافات على البرامج تتم حسب الضرورة.		وجود إرشادات للجهات المصدرة أو المبادرات التي تشجع على الإفصاح المناحي (كما قد يكون ذا صلة بالسوق) (2.1.1).		تطوير البرامج التدريبية المناسبة.	
الاستمرار في الترويج للمنتجات المتعلقة بالمناخ وتطبيق معايير الإدراج ذات الصلة.		أداة مقبولة دولياً أو محلياً لإدراج السندات المتعلقة بالمناخ.	الاستمرار في الترويج للمنتجات ذات الطابع المناخي.	زيادة وضوح المنتجات المتعلقة بالمناخ (2.2.1).	
التأكد من أن الاعتبارات المناخية جزء من عمليات التنمية وتتوافق مع أحدث علوم المناخ المتاحة.		الاعتبارات المتعلقة بالمناخ المدرجة في عمليات تطوير المنتجات والخدمات (2.2.2).	البدء في دمج في تطوير المنتجات، ومراجعة أحدث علوم المناخ المتاحة.		
مواصلة أنشطة المشاركة والإفصاح على أساس سنوي.			الإفصاح الأول فيما يتعلق بأنشطة المشاركة مع صانعي السياسات وواضعي المعايير المحليين والعالميين (2.3.1).	تطوير استراتيجيات المشاركة.	
بدء العمل على الإفصاح الإلزامي المتعلق بالمناخ في أسواق البورصات ذات الصلة (2.3.2).			مراجعة مدى توفر متطلبات الإفصاح المتعلقة بالمناخ.		
		المشاركة مع المشاركين في السوق، بما في ذلك من خلال برامج التوعية بالسوق، لتعزيز اعتماد التزامات الحياد الصفري وخطط التحول (2.3.3).	تطوير برامج المشاركة والتوعية حول الحياد الصفري للمشاركين في السوق.		

الملحق 2: موارد لمزيد من المراجع

الموارد المدرجة في هذا القسم ليس مصممة لتوفير قائمة شاملة للأدوات المتاحة، حيث يعدّ هذا المجال متطور ومن المتوقع أن تتطور فيه التوجيهات وتتوسع مع مرور الوقت. لم يتم تقديم أي من الوثائق المقدمة مع تأييد باستثناء الإرشادات الأخرى التي قد تكون متاحة. يتم تشجيع البورصات على متابعة منشورات السباق إلى الصفر و GFANZ و NZFSPA و UN SSE للحصول على موارد جديدة قد يتم إصدارها، والنظر في الإرشادات ذات الصلة ومشاركتها من مصادر أخرى.

حملة السباق إلى الصفر

- [Race to Zero - Climate Champions](#)
- [Race to Zero Criteria - Climate Champions](#)

تحالف غلاسكو المالي من أجل صافي انبعاثات صفري (GFANZ) وتحالفات صافي الصفر ذات الصلة

- [Glasgow Financial Alliance for Net Zero \(GFANZ\)](#)
- [Net Zero Financial Service Providers Alliance \(NZFSPA\)](#)
- [The Net Zero Asset Managers initiative \(NZAM\)](#)
- [UN-convened Net-Zero Asset Owner Alliance \(NZAOA\)](#)
- [Net-Zero Insurance Alliance \(NZAI\)](#)
- [Net-Zero Banking Alliance \(NZBA\)](#)
- [Net Zero Investment Consultants Initiative \(NZICI\)](#)
- [Paris Aligned Investment Initiative \(PAII\)](#)

وثائق توجيهات مبادرة الأمم المتحدة للبورصات المستدامة SSE

- [Action Plan to Make Markets Climate Resilient](#)
- [SSE Policy Brief on the Net Zero Movement](#)
- [Model Guidance on Climate Disclosure](#)
- [How derivatives exchanges can promote sustainable development](#)

منشورات مختارة من GFANZ

- [Towards a Global Baseline Net-zero Transition Planning](#)
- [Sectoral Pathways for Financial Institutions - GFANZ](#)

منشورات مختارة من NZFSPA (سيتم إدراجها بعد الموافقة)

- [Index provider target setting guidance](#)
- [Data provider target setting guidance](#)

الانضمام للتحالف

- يمكن لأي بورصة ترغب في معرفة المزيد أو الانضمام إلى مجموعة البورصات الفرعية الاتصال بفريق SSE عبر موقعها الإلكتروني: info@sseinitiative.org.

الملحق 3 – مجموعة بورصات الحياذ الصفري ومجموعة التعليق في SSE

تعرب مجموعة بورصات الحياذ الصفري عن امتنانها لمئات المساهمات القيمة التي قدمها 33 خبيراً من 20 منظمة في 19 دولة، والذين يشكلون مجموعة تعليقات SSE غير الرسمية حول الحياذ الصفري والمدرجة أسماؤهم أدناه. الآراء الواردة في هذه الورقة هي آراء مجموعة بورصات الحياذ الصفري الفرعية ما لم ينص على خلاف ذلك؛ لا تعكس الورقة بالضرورة وجهات النظر الرسمية للأفراد الأعضاء في مجموعة التعليق أو منظماتهم.

المنظمة	البلد	الإسم
بورصات الحياذ الصفري الفرعية		
Bolsa Mexicana de Valores (BMV)	Mexico	Barajas Lopez Martha Nalleli
Bolsa Mexicana de Valores (BMV)	Mexico	Luis Rene Ramon
Chicago Board Options Exchange (Cboe)	United Kingdom	Kyle Edwards
Chicago Board Options Exchange (Cboe)	United States of America	Angelo Evangelou
Chicago Board Options Exchange (Cboe)	United States of America	Nicole Pursley
Deutsche Börse	Germany	Daniel Sonnenburg
Deutsche Börse	Germany	Niels Brab
Hong Kong Exchanges and Clearing Limited (HKEX)	China	Andy Lau
Johannesburg Stock Exchange (JSE)	South Africa	Anne Clayton
Johannesburg Stock Exchange (JSE)	South Africa	Thato Seritili
London Stock Exchange Group (LSEG)	United Kingdom	David Harris
London Stock Exchange Group (LSEG)	United Kingdom	Claire Dorrian
London Stock Exchange Group (LSEG)	United Kingdom	Jane Goodland
London Stock Exchange Group (LSEG)	United Kingdom	Anoushka Babbar
London Stock Exchange Group (LSEG)	United Kingdom	Amy Smith
Luxemburg Stock Exchange (LuxSE)	Luxembourg	Laetitia Hamon
Luxemburg Stock Exchange (LuxSE)	Luxembourg	Agata Mognol
Luxemburg Stock Exchange (LuxSE)	Luxembourg	Vitaline Copay

Singapore Stock Exchange (SGX)	Singapore	Herry Cho
Singapore Stock Exchange (SGX)	Singapore	Megan Teo
Singapore Stock Exchange (SGX)	Singapore	Timothy Tan
Singapore Stock Exchange (SGX)	Singapore	Chandni Khosla
Singapore Stock Exchange (SGX)	Singapore	Michael Tang Yong An

مجموعة التعليق لدى مبادرة لبورصات المستدامة SSE

Australian Securities Exchange (ASX)	Australia	Jared Gorgan
Australian Securities Exchange (ASX)	Australia	Simon Starr
Bahrain Bourse	Bahrain	Timothy Tan
Bahrain Bourse	Bahrain	Marwa Faisal Almaskati
Brasil Bolsa Balcao (B3)	Brazil	Cesar Tarbay Sanches
Bolsa de Valores de Colombia (BVC)	Colombia	Carlos Barrios
Borsa Istanbul	Türkiye	Banu Budayoglu Yilmaz
Borsa Istanbul	Türkiye	Stratejik Planlama
Bursa Malaysia	Malaysia	Molly Chong Xiao En
Bursa Malaysia	Malaysia	Emilia Tee Yoke Hoong
Bursa Malaysia	Malaysia	Dinagaran Chandra Saikharan
Egyptian Exchange (EGX)	Egypt	Ahmed Salman
Euronext	France	Sara Lovisolo
Euronext	France	Anne-Sophie Pijcke
Intercontinental Exchange (ICE)	United States of America	Brooklyn McLaughlin
Intercontinental Exchange (ICE)	United States of America	Brian Matt
Indonesia Stock Exchange (IDX)	Indonesia	Ignatius Denny Wicaksono
Japan Stock Exchange Group (JPX)	Japan	Natsuho Torii
Japan Stock Exchange Group (JPX)	Japan	Makoto Miki

Japan Stock Exchange Group (JPX)	Japan	Takara Mi
Japan Stock Exchange Group (JPX)	Japan	Anna Hill
Latinex	Panama	Lydia Cabellero Cadastre
Latinex	Panama	Olga Cantillo
Moscow Exchange (MOEX)	Russian Federation	Maxim Kochetkov
Nigerian Exchange Group (NGX)	Nigeria	Olutobi Onajin
New Zealand’s Exchange (NZX)	New Zealand	Lara Robertson
Philippine Stock Exchange (PSE)	Philippines	Eunice Ostaco
Philippine Stock Exchange (PSE)	Philippines	Roel A. Refran
Pakistan Stock Exchange (PSX)	Pakistan	Raeda Latif
Saudi Exchange	Saudi Arabia	Bandar Al Blehed
SIX Swiss Exchange	Switzerland	Tobias Lehmann
World Federation of Exchange (WFE)	United Kingdom	Christine Brentani

ملاحظة

إن التسميات المستخدمة وطريقة عرض المواد في هذه الورقة لا تعني التعبير عن أي رأي، من قبل الأمانة العامة للأمم المتحدة سواء كان فيما يتعلق بالوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة، أو سلطاتها، أو فيما يتعلق بترسيم حدودها. هذه الورقة مخصصة لأغراض تعليمية. إن إدراج أسماء الشركات والأمثلة لا يشكل تأييداً للبورصات الفردية أو المنظمات من قبل مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، أو الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، أو برنامج الأمم المتحدة للبيئة، أو مبادئ الاستثمار المسؤول. يمكن اقتباس المواد الواردة في هذه الورقة أو إعادة طباعتها بحرية، ولكن يُرجى الإقرار بذلك. يجب إرسال نسخة من المنشور الذي يحتوي على الاقتباس أو إعادة الطبع إلى info@SSEinitiative.org.

عن تحالف مقدّم الخدمات المالية لتحقيق الحياد الصفري (NZFSPA)

إن تحالف مقدّم الخدمات المالية لتحقيق الحياد الصفري (NZFSPA) هو مجموعة عالمية من مقدّم الخدمات الملتزمين بدعم هدف الوصول إلى صافي انبعاثات غازات الدفيئة العالمية بحلول العام 2050 أو قبل ذلك، وذلك تماشياً مع طموح الحدّ من زيادة درجة الحرارة العالمية إلى 1.5 درجة مئوية فوق مستويات ما قبل الصناعة. تحالف NZFSPA هو واحد من التحالفات السبعة الموجودة في سياق تحالف غلاسكو لمقدّم الخدمات المالية (GFANZ)، ويعمل ضمن المنتدى العالمي للتعاون في القضايا الموضوعية الشاملة التي من شأنها تسريع مواءمة أنشطة التمويل مع صافي صفر.

شكر وتقدير

تم إعداد هذه الورقة في سياق تحالف مقدّم الخدمات المالية (NZFSPA) بدعم من الأمانة العامة لمبادرة الأمم المتحدة لأسواق الأوراق المالية المستدامة. وقد تم إعداد هذه الورقة من قبل أعضاء مجموعة بورصات الحياد الصفري الفرعية التابعة لـ NZFSPA (انظر إلى الملحق 3 للحصول على قائمة كاملة بالأعضاء)، بدعم من أنطوني ميلر (كبير منسقي SSE)، وليزا ريمكي (نائب منسق في SSE)، وكورلي لو رو (أخصائي أول في SSE).

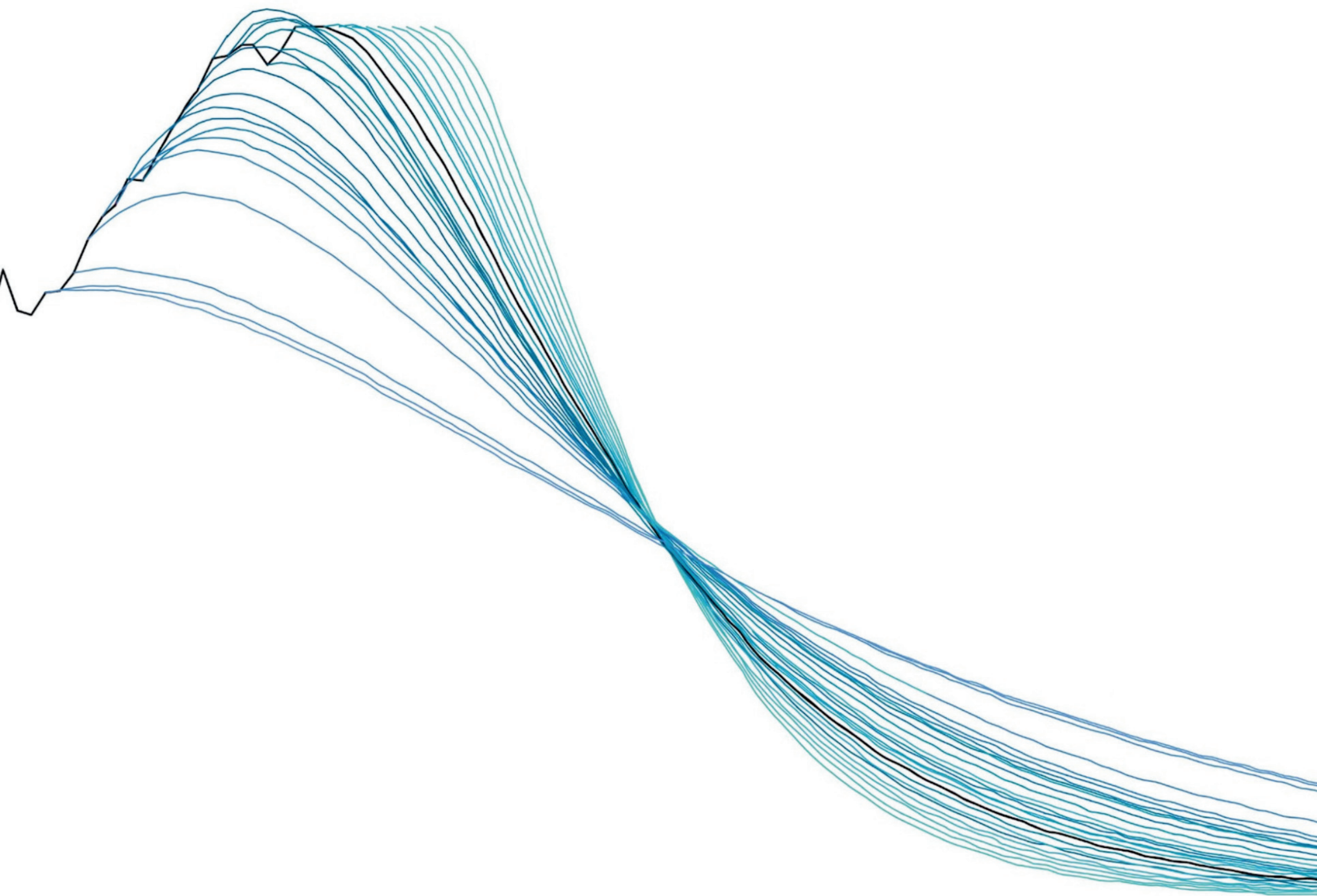
تطلب إعداد هذه الوثيقة مئات المدخلات القيمة التي قدمها 50 خبيراً من 33 منظمة في 26 دولة، مما يشكل مجموعة التعليق غير الرسمية في SSE (انظر إلى الملحق 3 للحصول على قائمة كاملة بالأعضاء). أما الآراء الواردة في هذه الورقة فهي آراء مجموعة بورصات الحياد الصفري الفرعية ما لم ينص على خلاف ذلك؛ بحيث لا تعكس الورقة بالضرورة وجهات النظر الرسمية للأفراد الأعضاء في مجموعة التعليق أو منظماتهم.

هذا ووردت مساهمات موضوعية إضافية من ميلاني جارمان (أخصائية أولى في PRI، فريق المناخ والبيئة)، وأيمن زيدي (مساعد أول في PRI، برامج صافي الصفر)، وتيفاني جرابسكي (رئيسة الأكاديمية في SSE)، وفانينا فيجيزي (مسؤولة مشروع في SSE).

تعرب مجموعة الحياد الصفري الفرعية عن تقديرها لأعضاء مجموعة مراجعة النظراء الخبراء التابعة للسباق إلى الصفر على تعليقاتهم المدروسة والبناءة على المسودات المختلفة لهذه الوثيقة.

عن السباق نحو الصفر

السباق نحو الصفر هو حملة عالمية لحشد القيادة والدعم من الشركات والمدن والمناطق والمستثمرين من أجل تحقيق مناخ صحي ومنيع وخالي من الكربون، يمنع التهديدات المستقبلية، ويخلق وظائف لائقة، ويطلق العنان للنمو الشامل والمستدام. تعمل مبادرة "السباق نحو الصفر"، بقيادة من قبل أبطال الأمم المتحدة رفيعي المستوى في مجال تغيير المناخ، على حشد الجهات الفاعلة خارج الحكومات الوطنية للانضمام إلى تحالف الطموح المناخي، الذي أطلقه رئيس تشيلي، سيباستيان بينيرا، في قمة الأمم المتحدة للعمل المناخي في العام 2019.



www.sseinitiative.org



AFCM
ARAB FEDERATION OF
CAPITAL MARKETS